

Техническое задание на разработку логотипа.

По итогам заседания Президиума Российской академии транспорта от 31 июля 2018 года было принято решение рассмотреть создание нового бренда Академии.

Логотип – это символ, эмблема, своеобразный графический «сигнал», который должен быстро и точно вызывать ассоциацию с организацией.

Требования к логотипу:

Исполнение логотипа должно быть лаконичным, строгим, максимально упрощённым и не перегруженным мелкими деталями; отвечающим современным тенденциям графического дизайна.

Логотип должен нести в себе смысловую нагрузку, отражающую суть видов деятельности Академии. Возможно использование мотивов, относящихся к транспортной отрасли; графических элементов, характеризующих научную и научно-техническую деятельность Академии.

При разработке логотипа допускается использование **не более трёх цветов.**

Обязательным условием логотипа является наличие полного названия организации («Российская академия транспорта»), желательным - наличие аббревиатуры («РАТ»).

При разработке логотипа также следует учитывать уместность и возможность его изображения на официальных документах (наличие **монохромного варианта** логотипа).