

BUSINESS CLASS



ГАЗЕТА В ИНТЕРНЕТЕ
WWW.BUSINESS-CLASS.SU

Трехлетку за два года **4** Что одним бесплатно, другим дороже **5** Успеть за 40 минут **8**
Капитальные страдания **9** Выживает как может **13**

ГОРОД

Многодетный *паркинг*



Депутаты думы обсуждают парковочные льготы для многодетных семей. Предлагается разрешить им оставлять автомобили в центральной части Перми бесплатно. Инициатор – депутат от «Справедливой России» Вероника Куликова – приводит в качестве примера 20 российских городов, где такая льгота работает, в том числе в Москве и Санкт-Петербурге.

Сторонники идеи апеллируют к необходимости улучшения демографической ситуации и поддержки многодетных семей, ссылаясь на слова Владимира Путина. Противники, что удивительно, тоже опираются на выступление президента, который призывал к адресности оказания социальной помощи. В мэрии не считают меру поддержки справедливой, поскольку она предоставляется тем, у кого есть автомобиль, но не остальным.

Но если эти доводы вряд ли способны вызвать реакцию у рядового гражданина, но есть один, который не оставит равнодушным немногочисленных автолюбителей. Эксперты говорят, что введение льготы может привести к увеличению стоимости парковки. На учете в Перми состоят 7,5 тысячи многодетных семей. В реестре транспортных средств инвалидов, имеющих право на бесплатную парковку, еще 2,5 тысячи записей. А платных парковочных мест в городе около 5 тысяч. Значит, льготные категории могут резко поднять уровень загруженности парковок и дать правовые основания для повышения стоимости этой услуги в Перми.

Как к этому отнесутся другие участники дорожного движения? Очевидно, никто не захочет платить больше, пусть и ради блага многодетных семей. Так что решение предстоит принимать политическое, хорошо хоть до выборов еще далеко.



ПЕРЕХОД НА РЕАГЕНТЫ

Губернатор Пермского края Максим Решетников прокомментировал ситуацию с гололедом на улицах Перми. «Вошли в зиму неплохо, но с последними гололедами не справились», – сказал г-н Решетников. «Со следующего года будем переходить на использование реагентов, особенно в центре Перми. Они обеспечивают чистоту. Однако нужно знать меру – большое количество реагентов может сказаться на экологии. Кроме того, они достаточно дорогие», – подчеркнул губернатор Прикамья.

ВСЕ-ТАКИ ОТКРОЮТ

30 марта в универсальном манеже «Пермь Великая» на ул. Куйбышева, 126а состоится первый матч. Об этом сообщает пресс-служба ФК «Звезда». Пермский футбольный клуб встретится с ФК «Урал-2» из Екатеринбурга.

Возведение манежа началось в 2015 году, завершить его планировалось в ноябре 2016-го. Однако сроки сдачи объекта не раз переносились из-за нарушений. На минувшей неделе губернатор Пермского края Максим Решетников сообщил о том, что объект введен в эксплуатацию, на площадке уже прошли первые тренировки.

Стоимость манежа составила 1 млрд 400 млн рублей, из этой суммы 644 млн – средства федерального бюджета. Спортивный объект состоит из двух частей: учебно-бытового корпуса, трибун на три тысячи мест и футбольного искусственного поля последнего поколения. Предусмотрены буфет для зрителей и столовая для спортсменов, тренажерный зал, гардероб, медицинский блок, комнаты для тренеров.



КАК Я ПРОВЕЛ

Пермь и гололед

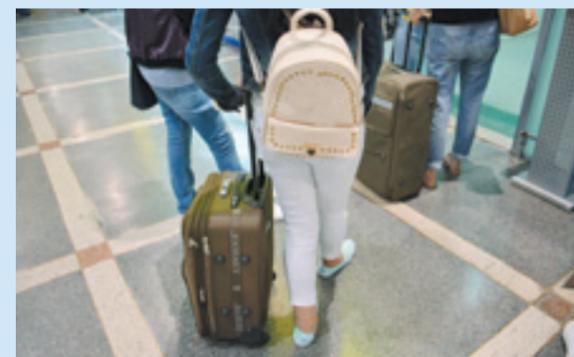


На вывоз снега с внутриквартальных проездов и дорог 3-й категории в Перми направят дополнительное финансирование в размере 9,7 млн рублей.

Перед подрядчиками поставлена задача – зачищать тротуары, пешеходные дорожки, остановки общественного транспорта и заездных карманов, обочины дорог, обеспечить расчистку тротуаров и проезжей части на всю ширину. Для предотвращения образования гололеда и наледи при необходимости использовать противогололедные материалы.

По информации управления внешнего благоустройства администрации Перми, в настоящее время в уборке дорог и тротуаров задействовано около 310 единиц техники, ручную уборку осуществляют порядка 330 человек. С начала периода зимнего содержания дорог для обработки проезжей части и тротуаров уже использовано более 33 тысяч тонн противогололедных материалов.

Полеты в Азию



Росавиация отозвала у авиакомпании «Уральские авиалинии» допуск на выполнение рейсов из Перми в Худжанд, Душанбе (оба города расположены в Таджикистане) и Баку (Азербайджан). Ранее у компании было разрешение на выполнение семи рейсов в неделю в Худжанд и по два рейса в Баку и Душанбе. Отзыв допусков произошел по инициативе перевозчика.

Год назад «Уральские авиалинии» сформировали полетную программу в Душанбе. Рейсы уже появились в расписании аэропорта «Большое Савино», когда выяснилось, что власти Таджикистана не дали перевозчику разрешения на вылеты. Поэтому авиакомпания отменила программу.

По данным Росавиации, компания отозвала ряд допусков на выполнение рейсов из других городов. «Большая часть допусков отозвана по маршрутам, которые никогда ранее не выполнялись, поскольку получение допусков изначально не означает, что такие рейсы непременно появятся. Допуск к полетам по маршруту – это необходимый документ для начала планирования таких перелетов. Но внедрение этих рейсов в расписание зависит от многих факторов, в том числе экономической ситуации и востребованности направления», – рассказали корреспонденту Business Class в пресс-службе авиакомпании.

Напомним, летом можно будет улететь прямыми рейсами из Перми в Анталию и Аланию (Турция), Бургас (Болгария), Энфиду и Монастир (Тунис), Ираклион (Греция) и Ларнаку (Кипр).

МНЕНИЕ

Сказать прямо



Когда успехи в борьбе со слухами посредственны, на первый план выходит непосредственное общение.

Текст: Илья Седых

Ну что ж, начнем? Как обычно – без фейков и оскорблений.

Если честно, в последнее время делать это все трудней: совершенно официальные новости, которые поставляются самыми надежными и проверенными источниками, порой превосходят фантазию даже самых отъявленных сочинителей «уток» и пасквилей. С другой стороны, «красные флажки», которыми порой сами себя обносят «акулы пера» (а что делать – никому не хочется быть редактором тюремной или больничной стенгазеты), пожалуй, делают откровенную, авторскую журналистику «уходящей натурой». И на этом пышным цветом расцветает «журналистика без авторства» в соответствующих каналах. Собственно, именно с ней и пытаются бороться новыми рестрикциями... Вот если сказать, что пока получается не совсем так, как задумано, – это будет оскорблением или фейком?

Психологи, кажется, всерьез уверены, что обидеть человека невозможно: он лишь может обидеться сам, причем на слова или действия, которые вы можете считать вполне безобидными. Нарушая принцип «не стреляйте в тапера (правильнее сказать – не бейте арматурой по голове) – он играет как может», демиурги информационного рынка выпустили джинна из бутылки (точнее – из «телеги»), за-

гнать которого в лампу не получается даже самыми страшными заклятиями. Впрочем, мы это уже проходили: были в нашей истории времена, о которых гораздо больше можно узнать из анекдотов и частушек, нежели со страниц газеты «Правда».

Да и сами охраняемые принятыми законами в последнее время норовят избавиться от посредников в виде традиционных СМИ (если назвать соцсети «нетрадиционными» – обидится ли?). Что ж – их можно понять. Если можешь высказать мысль так, чтобы не приходилось «причесывать», упрощать для понимания, чувствуешь себя настоящим ньюсмейкером.

Например, на минувшей неделе губернатор Максим Решетников с удовольствием сообщил аудитории, что край получил – таки 9 млрд рублей на строительство второй очереди моста через Чусовую. Такие новости действительно приятно и сообщать, и слышать!

Впрочем, успех таких предприятий отчасти определяется эффектом новизны. Новичкам, как известно, везет. Например, министр территориального развития Пермского края Александр Борисов на минувшей неделе довольно бодро впервые выступил в Законодательном собрании в новом качестве. Этому способствовал и посыл: объединение террито-

рий позволило сэкономить 130 млн рублей (из них почти половину – в Березниках) и сподвигнуть на поиски работы 508 человек (из них почти 20% – в одном только Краснокамске). А ведь впереди еще объединение Полазны с Добрянкой и, наверное, других территорий... Когда же дизайнеры местного самоуправления примут соответствующее решение (а сомневаться в этом почти не приходится), муниципалитеты можно будет снова делить. И уж точно – опять не без экономии бюджета!

А вот начальник департамента дорог и транспорта мэрии Роман Залесинский потерял амплу дебютанта. Сольное выступление, которого так ждали депутаты городской думы, не состоялось: на вопросы о транспортной реформе им теперь (совсем с другим настроем) расскажет Людмила Гаджиева. А Роман Борисович, сыграв роль возмутителя спокойствия, покидает «подмостки» и мостовые переходы. Что характерно, это никак не мешает реализации реформы отрасли, которая началась и движется своим чередом – даже с меньшим количеством возмущений. Интересно, почему, ведь концепция нововведений, кажется, не изменилась? Или наиболее последовательные защитники транспортных прав граждан все же нашли в новой маршрутной схеме свое место? Увы, ни с посредниками, ни без них, об этом пока новостей никто не озвучил.

ИНФРАСТРУКТУРА

Трехлетку за два года

Власти готовятся «латать дыры» на старом мосту через Чусовую до тех пор, пока не появится мост-дублер. Край добивается ускорения федерального финансирования, но пока на объект выделили только 5% от запланированной суммы.

Текст: Кристина Суворова

Министр транспорта Пермского края Николай Уханов рассказал, как станут ремонтировать Чусовской мост. Работы продлятся до тех пор, пока не появится дублер, который будет возведен в рамках концессионного соглашения. По словам министра, нормативный срок строительства нового моста – 3,5 года. «Ремонт старого сооружения продолжится в течение всего периода, так как объект находится в ненормативном техническом состоянии. Ежедневно проводится мониторинг. По результатам весеннего обследования выявлены новые дефекты пролетного строения», – сообщил Николай Уханов на заседании комитета Законодательного собрания по развитию инфраструктуры.

«Осталось два года. Подрядчик уложится в это время?» – «Речь идет об исполнении соглашения с Росавтодором. Надо укладываться».

Он напомнил, что первый такой дефект был устранен в конце 2018 года. В декабре проводились строительно-монтажные работы по замене деформационного шва и устройству перекрывающего листа над ним. Конструкция стала причиной пробок в новогодние праздники – водители вынуждены были снижать скорость, чтобы не повредить автомобили. Позже проблему устранили.

«Недавний мониторинг показал, что мы имеем еще 14-15 мест, где по-



тенциально возможны подобные дефекты, – рассказал Николай Уханов. – Технологию их ликвидации мы отработали. Аварийные ситуации, если они возникнут, будем устранять в любых погодных и прочих условиях. А все выявленные дефектные места в плановом порядке планируем ликвидировать после наступления положительных температур. Для этого потребуется два месяца: пять дней на каждый участок, где возможен провал асфальта», – добавил министр. По его словам, работы планируется выполнять в рабочие дни, чтобы в пятницу открывать движение по мосту и не создавать пробок, когда люди массово едут за город.

Николай Уханов обозначил срок ввода в эксплуатацию нового моста через Чусовую – 2021 год. Председатель комитета по развитию инфраструктуры

Виктор Плюснин заметил, что при этом был указан нормативный срок строительства – 3,5 года. «Осталось два года. Уложится ли подрядчик в это время?» – спросил депутат. «Речь идет об исполнении соглашения с Росавтодором. Надо укладываться», – ответил г-н Уханов. Министр рассказал, что в ближайшее время у губернатора Пермского края Максима Решетникова планируется совещание, на котором рассмотрят график производства работ и поставки материалов.

Новый мост будет построен в рамках концессионного соглашения с ООО «Пермская концессионная компания». Генеральным подрядчиком объекта выступает АО «Стройтрансгаз». Общая стоимость проекта составит порядка 14 млрд рублей, в том числе более 9,5 млрд рублей –

из федерального бюджета; 1,4 млрд рублей – из региональной казны; 3,1 млрд рублей – средства инвестора. Реализацию проекта разделили на три этапа: строительство нового моста, реконструкция существующего и строительство пункта взимания платы за проезд.

По информации регионального министерства транспорта, на сегодняшний день получено заключение Главгосэкспертизы на документацию по возведению нового мостового перехода. «Мы ведем переговоры с Федерацией об увеличении финансирования, чтобы в активной стадии работ подрядчик не был стеснен в средствах. Сейчас на объект из государственной казны выделено только 500 млн рублей из 9,5 млрд рублей. Считаю, что это не по-хозяйски. Тем не менее, будем разворачивать стройку. Когда работы идут полным ходом, можно рассчитывать, в частности, на те средства, которые остаются неосвоенными по другим федеральным объектам», – рассказал губернатор Пермского края Максим Решетников во время общения с жителями в прямом эфире. Глава региона добавил, что после этого начнется реконструкция существующего Чусовского моста, который находится в неудовлетворительном состоянии.

Ранее губернатор связал состояние моста со временем его возведения. «Объект был сдан в 1996 году, то есть строили его в начале 90-х. Учитывая, каким было то время, наши предшественники молодцы, что вообще завершили возведение моста. Но материалы использовались не такие долговечные, как современные. Плюс не все необходимые регламентные работы проводились вовремя», – сказал г-н Решетников.

ПРОЕКТ

Зарплата на карту Россельхозбанка

Зарплатный проект – это удобный механизм выплаты заработной платы сотрудникам. Денежные средства перечисляются единой суммой в банк и распределяются на личные счета работников предприятия. Сегодня банки не предъявляют строгих требований к минимальному размеру штата или объему фонда оплаты труда. Такая позиция связана с тем, что внимание банков сконцентрировалось не столько на деятельности предприятия, сколько на обслуживании его сотрудников.

О преимуществах зарплатных проектов нам рассказал заместитель директора Пермского филиала АО «Россельхозбанк» Алексей Коротков.

– Зарплатный проект – это возможность переводить зарплату сотрудников предприятий на пластиковые



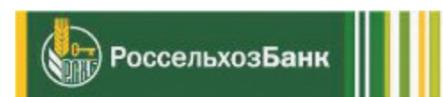
карты. Основными его преимуществами можно назвать соблюдение конфиденциальности сумм заработной платы и минимизацию расходов, связанных с организацией выплаты заработной платы.

Для банков зарплатный проект – это инструмент привлечения клиентов на комплексное обслуживание. Организация должна понимать, что выбирает не зарплатный проект, а банк, в котором она сама и ее сотрудники будут кредитоваться, вести расчеты и получать другие услуги.

Подробнее хотелось бы раскрыть преимущества зарплатных проектов, которые предоставляет своим клиентам «Россельхозбанк».

Особо стоит выделить некоторые из них:

- бесплатный выпуск и обслуживание банковских карт всех платежных систем;
- начисление процентов на остаток денежных средств на карте;
- подключение к бонусной программе «Урожай», предусматривающей начисление держателям карт 1,5% от сумм совершенных ими операций в виде бонусных баллов;
- льготные условия по ипотечным и потребительским кредитам, кредитным картам;



– возможность совершать многочисленные операции в любое время, в любом месте в приложениях «Мобильный банк» и «Интернет-банк»;

– снятие наличных денежных средств в любых банкоматах сторонних банков без комиссий.

Услуги, предоставляемые Россельхозбанком, конкурентоспособны и востребованы на региональном рынке. Совершенствование продуктовой линейки, привлечение новых клиентов и повышение качества их обслуживания – это основные приоритеты в работе Пермского филиала АО «Россельхозбанк».

Консультации по зарплатным проектам можно получить в офисах Россельхозбанка, а также по телефону 236-36-92. Официальный сайт АО «Россельхозбанк» www.rshb.ru.

ОБЩЕСТВО

Что одним бесплатно, другим дорожке

Депутаты рассмотрят инициативу о предоставлении многодетным семьям права бесплатной парковки в центре Перми. У экспертов и администрации города предложение вызвало много вопросов и опасений. Среди прочих – из-за расширения льготных категорий может вырасти плата за стоянку.

Текст: Кристина Суворова

На заседании комитета Пермской городской думы по городскому хозяйству депутат от «Справедливой России» Вероника Куликова вышла с инициативой дать многодетным семьям льготу в виде права бесплатной парковки в центре города. Предоставлять ее предлагается по заявительному принципу и в порядке, утвержденном администрацией Перми. Воспользоваться льготой или нет, будут решать сами семьи. По информации г-жи Куликовой, из 20 городов, где сегодня работают платные муниципальные парковки, льгота для многодетных действует в Калуге, Рязани, Санкт-Петербурге, Москве.

Председатель комитета Вячеслав Григорьев рассказал, что проект вызвал вопросы у экспертов и требует доработки. Депутаты решили вернуться к теме на следующем заседании. Business Class изучил заключения управления экспертизы и аналитики аппарата думы, а также главы Перми.

В последнем отмечается, что предлагаемая льгота не является адресной – ее предоставление не связано с нуждаемостью, имущественным положением и уровнем дохода многодетной семьи. В мэрии также не считают меру поддержки справедливой, так как она предоставляется тем, у кого есть автомобиль, но не остальным – не имеющим этого дорогостоящего имущества. «К сожалению, в администрации сегодня бытует мнение, что все меры поддержки должны носить исключительно адресный характер. На мой взгляд, в случае с многодетными семьями это не совсем уместно. Такой подход необоснованно приравнивает их к категории малоимущих», – прокомментировала эти выводы г-жа Куликова.

В мэрии также обращают внимание, что формулировка «размещение транспортных средств многодетных семей» не предполагает ограничения количества и типа автомобилей, которыми может пользоваться одна семья бесплатно. Это создает возможность для злоупотреблений. Объем фактически получаемых льгот будет зависеть от места работы и проживания и не поддается прогнозированию.

В заключении управления экспертизы и аналитики говорится, в част-

СПРАВКА

Нормативными актами Пермского края многодетной признается семья, имеющая на содержании троих и более детей в возрасте до 18 лет.



Вероника Куликова,
депутат Пермской городской думы:

“ В целях реализации предложений по поддержке многодетных семей, озвученных в послании Президента РФ Владимира Путина в послании Федеральному собранию 20 февраля, предлагаю сделать размещение транспортных средств многодетных семей на платных парковках бесплатным. Сегодня перед властью стоит глобальная задача по улучшению демографической ситуации. Родители должны понимать, что много детей – это не страшно, а престижно. Мы должны создавать позитивный образ многодетной семьи. Бесплатная парковка автомобилей является мерой такой поддержки. ”

ности, что введение льготы может привести к увеличению стоимости парковки. На учете в Перми состоят 7,5 тысячи многодетных семей. В реестре транспортных средств инвалидов, имеющих право на бесплатную парковку, – 2,5 тысячи записей. Вместе с тем в Перми организовано порядка 5 тысяч платных парковочных мест. Предоставление льготы дополнительным категориям граждан приведет к повышению уровня занятости парковочных мест. А в соответствии с утвержденной методикой превышение уровня загруженности парковок в 90% влечет за собой увеличение платы.

В документе отмечается, что плата за парковку перечисляется в бюджет и учитывается при прогнозировании его доходной части. В проекте отсутствует информация, необходимая для расчета выпадающих доходов. Далее следует еще ряд замечаний содержательного характера.

Федеральным законодательством дано определение понятия «многодетная семья», но такой субъект права в нормах отсутствует. Поэтому невозможно определить, кто именно из членов семьи будет наделен правом парковаться бесплатно. В заключении подчеркивается, что в послании Президента Владимира Путина Федеральному собранию обозначено: система социальной помощи должна строиться на принципах справедливости и адресности.

Принятие проекта может повлечь социальную напряженность среди других категорий граждан (ветераны Великой Отечественной войны и боевых действий; граждане, подвергшиеся воздействию радиации; имеющие статус малоимущих и т.д.). В связи с этим возникает риск инициативных предложений о расширении списка льготных категорий. Это опять же может способствовать увеличению занятости парковочных мест и росту платы.

Платные парковки на центральных улицах Перми заработали с 15 августа 2016 года. Тогда стоимость парковки составляла 15 рублей в час, в июне прошлого года достигла 20 рублей. Она взимается в рабочие дни с 9 до 19 часов. Право бесплатного пользования паркингом имеют инвалиды I, II, III группы, законные представители инвалидов (детей-инвалидов) при условии получения именного знака «Инвалид» в бюро медико-социальной экспертизы, размещения таких знаков спереди и сзади транспортного средства. Автомобили должны занимать парковочные места со специальным обозначением.

Ранее сообщалось, что администрация готовит предложение о создании льготных условий оплаты парковок в центре города для каршеринговых компаний. Этот бизнес в Перми появился недавно. Первый сервис краткосрочной аренды автомобилей запущен в конце декабря 2018 года.

НОВОСТИ

**ИГОРЬ САПКО
ПРЕДЛОЖИЛ
НА ЗАСЕДАНИИ
ГОСДУМЫ НАРАВНЕ
С ГОРОДСКИМИ СОЗДАТЬ
МУНИЦИПАЛЬНЫЕ
ОКРУГА**



Государственная Дума России рассмотрела инициативу депутата от Пермского края и Удмуртии Игоря Сапко о введении нового вида муниципального образования – муниципального округа. Согласно законопроекту, муниципальный округ не будет противопоставлен городскому. Но такая форма организации при укрупнении муниципалитета позволит учесть сельский и городской характер преобразуемой территории.

«При создании городских округов часто стирается особенность сельского поселения. Не раз возникали противоречивые вопросы о разных условиях жизни, финансирования, поддержки поселений. В некоторых случаях сельские поселения теряют полагающиеся им надбавки. Маленькие поселения, в свою очередь, теряют возможность участвовать в целевых программах», – отмечает Игорь Сапко.

При этом законопроектом уточняется и понятие «городской округ». В частности, чтобы территория получила этот статус, две трети населения должны проживать в городских поселениях и городах. Если это условие не соблюдается, следует выбрать форму муниципального округа. По мнению депутата, муниципальный округ нужно создавать, если это необходимо, к преобразованию каждой территории требуется индивидуальный подход.

Срок перехода на новую форму организации – до 2025 года. Смена будет происходить путем получения согласия со стороны населения и соответствующего решения местного представительного органа.

Игорь Сапко добавил, что укрупнение районов в любом случае влечет за собой экономию бюджетных средств. В пример он привел Пермский край. «В регионе уже появились семь городских округов, еще 11 – в стадии принятия решения. В целом экономия от этих мер составляет 5-7% налоговых и неналоговых доходов района», – говорит народный избранник.

Парламентарии поддержали проект закона в первом чтении.

ПОЛИТИКА

Бюджет на перспективу

Депутаты Законодательного собрания Пермского края поддержали образование семи городских округов, выделили средства на газификацию сел и расселение аварийного жилья. Эти темы остаются актуальными для региона.

Текст: Яна Купрацевич

На минувшей неделе депутаты Законодательного собрания Пермского края обсудили поправки в бюджет: они коснулись программы газификации, ветхого и аварийного жилья, а также сферы здравоохранения. Важные решения были приняты и относительно образования новых городских округов.

Проблемы на контроле

Пакет поправок к бюджету на 2019–2021 годы предполагают увеличение доходов краевой казны в 2019 году на 964 млн рублей, расходов – на 3 млрд рублей. При этом дефицит вырастет на 2 млрд рублей.

Значительная часть средств (900 млн рублей) пойдет на газификацию муниципальных образований. В качестве дополнительной поддержки нуждающимся семьям для подключения к газораспределительной сети выделено еще 35 млн рублей. Таким образом, в трехлетнем бюджете на эти цели зарезервировали порядка 124 миллионов рублей.

Депутат Алексей Золотарев пояснил, что в результате помощь получают порядка 800 семей. «Пермяки могут получить помощь в территориальных управлениях министерства соцразвития, – пояснил г-н Золотарев. – Считаю, что это нужная и необходимая мера».

Тема жилищно-коммунального хозяйства – одна из наиболее актуальных в Пермском крае. В связи с этим депутаты уделяют ей значительное внимание. В частности, на ближайшую трехлетку в бюджете заложено 1,5 млрд рублей для реконструкции котельных в муниципалитетах. Сегодня на территории региона 1435 котельных. Большая их часть введена в эксплуатацию до 2001 года. Физический износ теплосетей составляет 67%, а источников теплоэнергии – 60%.

«На капремонт многоквартирных домов с износом более 70% дополнительно предусмотрено 150 млн рублей. Это очень важно для жителей, которые проживают в непростых условиях и надеются на приведение домов в нормативное состояние», – отметил председатель краевого парламента Валерий Сухих.

Социальная тема традиционно оказалась в центре внимания народных избранников, при этом особый приоритет – у сферы здравоохранения. Например, бюджет территориального Фонда обязательного медицинского страхования получит 93 млн рублей. Средства пойдут на лекарствен-



ную терапию пациентов, получающих услуги диализа.

Кроме того, дополнительные деньги решено направить на закупку лекарственных препаратов для людей, перенесших инфаркт миокарда, инсульт, страдающих гипертонией. По словам депутата Сергея Клепцина, главная цель – предотвратить повторный случай. «Люди, стоящие на учете по этим диагнозам, будут получать препараты бесплатно при условии регулярного посещения врачей», – добавил г-н Клепцин.

С 1 июня семьи Пермского края, где родился ребенок, смогут получить «Подарок новорожденному». По данным министерства соцразвития, в 2019 году ожидается появление на свет не менее 27 тысяч новорожденных.

«Подарок будет предоставляться вне зависимости от того, какой ребенок по счету в семье. Содержимое подарка широко обсуждалось. Мне кажется, очень важно, что помимо бытовых предметов в него входит памятка молодой маме, информация о сроках прививок для ребенка. Это особенно актуально, потому что часто наблюдается необоснованный отказ родителей от прохождения вакцинации. Последствиями могут стать серьезные заболевания. В подарок включили и символические вещи, например, памятку о том, что ребенок является жителем Прикамья», – рассказал Сергей Клепцин.

Большие округа

С докладом о первых итогах реформы местного самоуправления выступил министр территориального развития Александр Борисов. Основными плюсами укрупнения муниципальных образований министр назвал сокращение расходов на аппарат управления и консолидацию финансовых и кадровых ресурсов. Также он подчеркнул, что в рамках реформы меняется не административно-территориальное устройство, а форма муниципального управления.

Г-н Борисов рассказал, что в результате создания шести новых городских округов в прошлом году удалось сэкономить более 175 млн рублей. В основном это оказалось возможным за счет ликвидации 508 ставок местных чиновников. По словам министра, самые высокие показатели сэкономленных средств оказались в Березниках. После объедине-

ния расходы городского округа сократились на 55,9 млн рублей. В Соликамском городском округе экономия составила 41,3 млн рублей, Чайковском – 36,1 млн рублей, Краснокамском – 16,8 млн рублей, Горнозаводском – 10,8 млн рублей, Оханском – 6,5 млн рублей, Кизеловском – 5,8 млн рублей, Гремячинском – 2,6 млн рублей. Стоит отметить, что аналогичную сумму муниципалитеты получили из краевого бюджета.

Тенденция к объединению продолжается. На заседании депутаты рассмотрели образование еще семи городских округов: Добрянского, Ильинского, Чусовского, Чердынского, Красновишерского, Октябрьского и Очерского.

Депутат Юрий Борисовец отметил, что принятые решения позволят повысить эффективность управления в территориях. «Сейчас идет активное обсуждение объединительных процессов. Но чаще всего дискуссии возникают из-за того, что люди не до конца разбираются в том, что именно изменится. В то же время во многих муниципалитетах сложилась ситуация, когда деньги идут на неэффективное управление. Сокращение этих расходов позволит направить средства на инфраструктурные проекты», – отметил парламентарий.

Жилищные вопросы

С традиционным ежегодным докладом перед депутатами выступил Павел Миков, уполномоченный по защите прав человека. Он сообщил, что в 2018 году поступило более 8 тыс. обращений. Чаще всего они исходили от жителей Коми-Пермяцкого округа, Кизела и Перми. За год количество жалоб возросло на 21%. Большая часть из них традиционно касается нарушения социально-экономических прав (порядка 40%). Всплеск заявлений связан с пенсионной реформой.

Кроме того, много проблем с жилищными правами. «Из 62 тыс. человек, стоящих на учете и нуждающихся в улучшении жилищных условий за счет средств муниципалитета, добились этого только 515 граждан. Я предложил краевым властям совместно с органами местного самоуправления начать обсуждение и поиск механизмов решения проблемы. Реестр нуждающихся в жилье людей увеличивается, а фонд муниципального жилья практически не пополняется», – подчеркнул омбудсмен.

Валерий Сухих,
председатель Законодательного
собрания Пермского края:

«Поправки усиливают казну Пермского края. Но любой бюджет развития прежде всего направлен на повышение качества жизни жителей края. Актуальной для нашего региона остается тема расселения ветхого и аварийного жилья. Касается это не только повышения качества жизни населения, но и безопасности. В прошлом году в крае возобновилось финансирование программы по ликвидации аварийного жилья. Для этого в краевом бюджете на трехлетний период заложено 3 млрд рублей, а из федерального бюджета планируется привлечь порядка 6 млрд рублей.»

МНЕНИЕ

Дарья Эйфельд,
депутат
Законодательного
собрания от партии
«Справедливая
Россия», – о защите
здоровья детей
и запрете продажи
«вейпов».



В первом чтении депутаты Законодательного собрания Пермского края рассмотрели проект закона, предусматривающий запрет продажи несовершеннолетним «вейпов» – электронных систем доставки никотина и жидкостей. С инициативой вышла прокуратура края.

Основная цель законопроекта – оградить детей от использования никотиносодержащей продукции и устройств. С принятием закона продажа «вейпов» несовершеннолетним повлечет за собой административную ответственность.

На мой взгляд, запрет продажи «вейпов» подросткам – чрезвычайно важная инициатива. И наша фракция ее полностью поддерживает.

Стоит отметить, что сегодня аналогичный закон уже действует в 22 субъектах Российской Федерации. Мы решили идти по «жесткому» пути: полному запрету продажи несовершеннолетним «вейпов» и жидкостей к ним – как содержащих никотин, так и безникотиновых. Ориентировались мы на заключение экспертов Всемирной организации здравоохранения (ВОЗ). Согласно аналитическим данным, после запрета продажи сигарет лицам, не достигшим 21 года, резко активизировалось распространение электронных устройств курения, особенно среди молодежи.

Казалось бы, пар, вдыхаемый через «вейп», безобиден. Но ситуация в корне противоположная. ВОЗ приводит следующие данные: аэрозоли в составе жидкостей обычно содержат канцерогенные и другие токсичные вещества. В частности, было установлено, что в продукции некоторых брендов уровень содержания веществ, вызывающих раковые заболевания, например, формальдегида или акролеина, так же высок, как и в дыме сигарет. ВОЗ еще в 2014 году рекомендовала рассмотреть возможность запрета реализации и использования «вейпов».

Кроме того, доказано, что подростки не только сейчас губят свое здоровье, используя «вейпы», но и привыкают к курению. То есть потом они гораздо легче переходят на сигареты.

К сожалению, подобного закона на федеральном уровне пока нет. Проект находится в стадии рассмотрения. Но в случае со здоровьем детей времени на ожидание нет. Мы в первую очередь несем ответственность за будущее поколение Пермского края, поэтому принимаем региональный закон.

СТРОИТЕЛЬСТВО

Не так сразу

У девелоперов появился шанс достраивать жилье по старой схеме – без использования счетов эскроу. Сейчас идет общественное обсуждение проекта правительственного постановления, который устанавливает критерии для возможности такой достройки.

Текст: Екатерина Булатова

В соответствии с законодательством с 1 июля 2019 года девелоперы могут привлекать деньги дольщиков только с использованием эскроу-счетов. Но исключения составляют объекты, соответствующие определенным критериям (степень готовности дома и количество заключенных договоров участия в долевом строительстве). Эти критерии разработало Правительство РФ, сейчас проект соответствующего постановления проходит общественное обсуждение.

Из документа следует, что застройщики смогут привлекать средства дольщиков и после 1 июля 2019 года, но при двух условиях. Во-первых, степень готовности объекта должна составлять не менее 30%, если речь идет не о комплексном освоении территории или развитии застроенной территории. Во-вторых, по договорам долевого участия должно быть реализовано не менее 10% общей площади жилых и нежилых помещений.

Пермские застройщики позитивно относятся к появлению возможности достройки домов без использования эскроу-счетов. Некоторые из них

предполагают, что воспользуются шансом в случае изменения законодательства.

Застройщики пояснили, что у долевого строительства есть некоторые преимущества перед проектным финансированием. «Действующие проекты выгоднее достраивать по прежней схеме, так как их экономика уже рассчитана и сформирована. Кроме того, сейчас для покупателей строящихся объектов существующая схема выгоднее, так как с эскроу цена может вырасти на 5-7%», – прокомментировали в компании «Орсо групп».

Специалисты ГК «ПМД» добавили, что при работе по старой схеме долевого строительства застройщикам не придется тратить время на процедуру кредитного скоринга и средства на привлечение проектного финансирования в банке по тем проектам, где процесс продаж уже отложен.

По новым проектам застройщики будут вести продажи через эскроу-счета, возводя дома за счет проектного финансирования или на собственные средства. Сейчас многие из них ведут переговоры с банками для получения проектного финансирования.

» II



К КОМУ ОТНОСИТСЯ

Под обсуждаемые критерии для достройки в привычном режиме может попасть ЖК «Маяк» девелопера PAN City Group, расположенный на ул. Стахановской, 1а. Объект начали возводить во II квартале 2018 года, ввести его в эксплуатацию планируется во II квартале 2020 года. Уже сейчас в комплексе продано более половины квартир, рассказали аналитики PAN City Group.

Другой застройщик, «ГлавСтройИндустрия», готовится ввести в эксплуатацию дом «Золотой» в 2019 году. Этот объект находится в Кировском районе, на ул. Калинина, 66, его степень готовности составляет более 80%.

В компании «Орсо групп» тоже рассчитывают завершить текущие проекты в Мотовилихинском, Индустриальном и Ленинском районах Перми по старым правилам долевого строительства. Степень готовности объектов и количество проданных квартир уже достигли или, по прогнозам, скоро достигнут необходимых показателей.

В IV квартале текущего года будут введены в эксплуатацию дома «Дуэт» и «Циолковский» ГК «ПМД», в начале 2020 года девелопер сдаст дом «Рубин», эти объекты группа компаний рассчитывает достроить по старым правилам. «Квартиры, которые останутся после 1 июля 2019 года, мы будем продавать через Фонд защиты прав граждан – участников долевого строительства», – отметили в ГК «ПМД».

НОВОСТИ

АГЕНТСТВО «ЭКСПЕРТ РА» ОЦЕНИЛО РЕЙТИНГ НАДЕЖНОСТИ РОССИЙСКОЙ КОМПАНИИ «ТАЛАН» НА УРОВНЕ RUBB

Специалисты рейтингового агентства «Эксперт РА» проанализировали финансовую надежность российского девелопера «Талан». Компании присвоен уровень ruBB со стабильным прогнозом.

На результат оценки повлияло неукоснительное соблюдение сроков возведения объектов «Талана» во всех регионах присутствия. Кроме того, эксперты отметили стабильную маржинальность деятельности. «Рентабельность по EBITDA по итогам 2018 года составила 12%, а рентабельность продаж – (ROS) 9%», – указано в результатах анализа.

Опыт в работе с эскроу-счетами и широкая география присутствия также положительно влияют на финансовую устойчивость компании. Таким образом, девелопер не зависит от одного крупного проекта – все активы сбалансированы как по срокам, так и по объемам.

– Кредитный рейтинг дает инвесторам возможность получить независимое мнение авторитетных экспертов о компании «Талан». Этот шаг полностью соответствует политике повышения прозрачности результатов нашей деятельности. Так, в прошлом году была опубликована финансовая отчетность в соответствии с международными стандартами. Кроме того, на сайте появился раздел «Открытые данные», где каждое подразделение компании показывает результаты своей работы. Теперь любой человек может оценить количество обращений, объемы продаж, соответствие фактического хода стройки графику, итоги тендеров и много других метрик», – рассказал Евгений Романенко, финансовый директор компании «Талан».

Отметим, что за 2017 год на счет девелопера «Талан» от покупателей по договорам долевого участия поступила сумма 4,1 млрд руб., в 2018 году, по предварительным подсчетам, показатель вырос более чем в 1,5 раза.

ГЛАВОЙ ДЗЕРЖИНСКОГО РАЙОНА СТАНЕТ БЫВШИЙ ЗАМНАЧАЛЬНИКА КРАЕВОГО МЧС

Как стало известно Business Class, Дзержинский район Перми возглавит начальник МКУ «Пермское городское управление гражданской защиты» Александр Стыжкин. В пресс-службе мэрии отметили, что официальных решений по назначению нет.

Должность главы Дзержинского района стала вакантной после ухода Игоря Субботина в администрацию Перми. С 18 декабря в качестве заместителя главы мэрии он курирует инфраструктурный блок. По информации Business Class, на эту должность также рассматривалась кандидатура Сергея Романова, бывшего заместителя главы администрации, курировавшего инфраструктурный блок.

ТРАНСПОРТ

Успеть за 40 минут

Власти Перми планируют запустить бесплатные пересадки на общественном транспорте в тестовом режиме уже в мае. Депутаты отметили, что «за бортом» преференции могут остаться отдаленные районы, и удивились отсутствию расчетов по цене поездок.



Текст: Яна Купрацевич

На заседании экономического комитета Пермской городской думы депутаты рассмотрели пакет поправок в документы, связанные с перевозками общественным транспортом. Их внесла администрация Перми.

Мэрия предложила ввести бесплатные пересадки между всеми муниципальными маршрутами. Сейчас такая возможность предусматривается только для пассажиров электро-транспорта. Бесплатно пересесть на другой маршрут будет можно в течение 40 минут с момента посадки в первый автобус. В этом году систему планируется внедрить на 11 пилотных маршрутах: №№2, 3, 7, 9, 11, 23, 34, 36, 46, 60, 62. Два из них – маршрут №9 «Субботино – микрорайон Нагорный», а также №11, который соединит микрорайоны Парковый и Садовый, – новые. У остальных «пилотов» закончились контракты по старой системе.

«Мы считаем, что это повысит удобство пользования общественным транспортом, снизит расходы жителей на оплату проезда и обеспечит преимущество использования общественного транспорта перед личным», – объяснила заместитель главы администрации города Перми Людмила Гаджиева. По прогнозам разработчиков проекта, за счет вариативности поездок пассажиропоток увеличится более чем на 7%.

Дискуссию вызвало время пересадки в течение 40 минут. Депутаты попросили обосновать выбор этого

промежутка. «У меня складывается ощущение, что мы принимаем разрозненные решения. Нет комплексного подхода, о котором мы говорили ранее. Почему мы вводим эту концепцию? Почему именно 40 минут? Нет никаких расчетов. Если мы говорим о безопасности, то исключаем соревнование между перевозчиками на автобусах, но получается, что люди будут стараться за 40 минут как можно быстрее пересесть, начнут бегать», – заметила депутат Вероника Куликова.

По словам Людмилы Гаджиевой, в компании «Радар» (разработчик новой маршрутной сети) рассчитали, что в среднем на пересадку понадобится 37,1 минуты. «Именно отсюда и взято значение 40 минут», – добавила замглавы администрации Перми.

Депутаты высказали опасения, что жители удаленных районов не успеют осуществить пересадку в течение 40 минут. «У нас есть маршруты, которые идут больше часа», – напомнил депутат Арсен Болквандзе. С ним согласился Сергей Богуславский: «Мы сразу может понять, жители каких районов получат преференцию в виде бесплатной пересадки. Предоставляемое время на пересадку должно исходить из анализа транспортных потоков: например, жителям Кировского района необходимо больше времени». Г-жа Гаджиева рассказала, что в рамках обсуждения тарифного меню рассматривались разные варианты: бесплатная пересадка в течение 40 минут и три поездки по цене двух в течение 80 минут.

На вопрос о том, сколько в итоге будут стоить поездки с учетом бесплатных пересадок, Людмила Гаджиева ответила, что на сегодня «не готова называть экономически обоснованный тариф».

Кроме того, Сергей Богуславский заострил внимание на том, что некоторые перевозчики продолжают работать по старой схеме. «Как с ними будет решаться вопрос по оплате и компенсации убытков от бесплатных перевозок?» – поинтересовался депутат.

Людмила Гаджиева напомнила, что процесс перехода на бесплатные пересадки будет постепенным и полностью завершится к августу 2020 года. «То есть в течение какого-то периода на части маршрутов можно будет пересаживаться, а на части нельзя? А мы сможем объяснить это жителям?» – спросил Сергей Богуславский. «Придется», – ответила Людмила Гаджиева, – потому что как раз для отработки нововведений и нужен пилотный режим».

Г-н Богуславский увидел риски для городской казны при внедрении бесплатных пересадок. «В других городах пересадки не являются бесплатными. При разработке тарифного меню мы себя ограничиваем в дальнейших действиях. Будут ли они в итоге экономически обоснованными? Ведь мы закладываем практически неограниченный маршрут, но билет имеет предел базовой стоимости. Это важный рубикон, который мы должны перейти. Об этом надо серьезно подумать», – резюмировал Сергей Богуславский.

РАЗБИРАТЕЛЬСТВО

Капитальные страдания

Инспекция по охране культурного наследия требует сноса киосков в центре Перми. Владельцы павильонов из торгового дома «Петропавловский» подали встречный иск.



Текст: Владимир Карабатов

В арбитражном суде края продолжилось разбирательство по одному из знаковых дел, которое касается сокращения числа уличных торговых объектов в Перми. Речь идет о рассмотрении иска к ООО «Торговый дом «Петропавловский». Инспекция по охране объектов культурного наследия Прикамья обвиняет руководство торгового здания в незаконном возведении нестационарных торговых объектов (НТО) и требует демонтировать постройки. Это вписывается в планы власти резко сократить число НТО в Перми.

Согласно постановлению правительства Пермского края, в границах «достопримечательного места» - здания на Куйбышева, 36, где в советские годы располагался магазин «Детский мир», - запрещено размещение НТО на срок более четырех месяцев. Представитель ТД «Петропавловский» настаивает, что иск не является правомерным, поскольку торговые помещения перед зданием зарегистрированы Росреестром как объекты капитального строительства. В рамках разбирательства предприниматели подали к инспекции встречный иск. «Самовольной постройка может быть признана только судом. Сегодня нет никаких доказательств, что павильоны представляют опасность для граждан, нет доказательств нарушения строительных норм. Права собственности на эти сооружения официально зарегистрированы», - подчеркнул Андрей Мажов, представитель ТД «Петропавловский».

Сотрудник инспекции по охране объектов культурного наследия Виталий Филиппенко заявил о намерении провести экспертизу, чтобы выяснить, нарушает ли возведение построек принцип обеспечения сохранности, особенности здания, благодаря чему оно было включен в реестр культурного наследия.

Суд отказал во встречном иске, обратив внимание на позицию прокуратуры Пермского края, которая считает, что павильоны не являются объектами

капитального строительства. «Регистрация объектов произведена как сооружений вспомогательного значения, суд считает необходимым сделать запрос в Росреестр и выяснить, на основании чего была произведена регистрация объектов», - заявил судья.

Повторное заседание по делу ТД «Петропавловский» состоится в апреле, и если суд не увидит оснований для регистрации НТО как объектов капитального строительства, то их регистрация может быть отозвана.

СПРАВКА

Сейчас деятельность властей Перми направлена на ликвидацию незаконных НТО, то есть не вошедших в схему. По данным на середину февраля, в реестр для демонтажа попали 455 объектов нестационарной торговли. Основная их часть размещается в центральной части города.

Также власти обозначили интерес к «расчистке» от павильонов городского центра - ул. Ленина и Комсомольского проспекта. На выкуп земельных участков под киосками напротив ЦУМа планируется выделить более 500 млн рублей. Их изъятие запланировано в связи с реконструкцией (расширением) дорог в центральном планировочном районе в 2019-2020 годах. Ликвидировать киоски планируется и возле Центрального рынка. Участки в этом районе могут также быть задействованы для реконструкции дорог, в частности улицы Революции. Предполагается снести и мини-рынок на улице Островского.

Кроме того, под сокращение попали и киоски на частной земле. В ноябре прошлого года Верховный суд признал законным постановление Пермской гордумы о запрете установки НТО на придомовой территории и ближе 15 метров от фасадов и окон зданий, в арках зданий, на детских, спортивных площадках, автостоянках.

НЕДВИЖИМОСТЬ

Несносный объект

К очередному судебному спору вокруг торгового центра у Речного вокзала привлечены три ведомства - федеральные и региональные. Есть дела, где предметы разбирательств фактически совпадают.

Текст: Никита Диденко

18 марта в арбитражном суде Пермского края прошло предварительное заседание по иску администрации Ленинского района Перми к ООО «Магнат», строящему торговый центр рядом с Речным вокзалом. По мнению администрации, здание по улице Монастырской, 26 является самовольной постройкой и несет угрозу жизни и здоровью граждан. В связи с этим истец требует сноса.

В начале заседания ответчик - ООО «Магнат» - заявил ходатайство об объединении текущего спора с делом инспекции по охране объектов культурного наследия, которое также находится в производстве арбитражного суда. Как предмет, так и основание в этих двух делах полностью совпадают. Они основаны на проверке, проведенной инспекцией госстройнадзора по Пермскому краю, из которой следует, что здание возводилось без соответствующего разрешения на строительство. По мнению ответчика, имеется риск принятия противоречащих друг другу судебных актов. Несмотря на это, в удовлетворении требования объединения дел было отказано.

Позже судья заявила, что материалы дела дополнились ходатайством от инспекции федеральной налоговой службы по Ленинскому району о вступлении в дело в качестве третьего лица. Истец не возражал и добавил, что в качестве третьих лиц также хотел бы привлечь департамент градостроительства и архитектуры, инспекцию госстройнадзора и инспекцию по охране объектов культурного наследия. Представители ООО «Магнат» выступили против такого предложения. По их мнению, для такого решения нет должных обоснований.

Далее слово было передано истцу. Он повторно заявил, что госстройнадзором был установлен факт строительства объекта без соответствующего разрешения. Для проверки привлечен специалист, который выдал заключение о том, что здание несет угрозу жизни и здоровью граждан. Таким образом, по мнению администрации Ленинского района Перми, совокупность всех этих условий говорит о том, что здание по улице Монастырской, 26 является самовольной постройкой и подлежит сносу.

В итоге суд решил привлечь к участию в деле в качестве третьих лиц департамент градостроительства и архитектуры, инспекцию госстройнадзора, а также инспекцию по охране объектов культурного наследия. Основное судебное заседание состоится 26 апреля.

На данный момент ООО «Магнат» участвует сразу в нескольких разбирательствах, среди которых числится иск со стороны инспекции по охране объектов культурного наследия. В начале февраля во время прошлого заседания стало известно, что инспекция хочет провести строительно-техническую экспертизу здания на улице Монастырской, 26. Стоимость исследования - 540 тысяч рублей.

СПРАВКА

Разрешение на строительство ООО «Магнат» было получено еще в 2009 году. Площадь недостроенного торгового центра составляет почти 5 тыс. кв. м. Первоначально предполагалось, что в здании будет три этажа, однако затем прибавились еще два. В планах собственника земельного участка Гагика Назаряна разместить там ресторан, магазины и детские аттракционы.

НЕДВИЖИМОСТЬ

Офисы дешевеют, магазины дорожают

Текст: Ольга Симонян, Руководитель Института экспертизы INEX® (Западно-Уральский институт экспертизы, оценки и аудита)

Аналитики подвели итоги прошедшего 2018 года на рынке недвижимости. По данным аналитического обзора Консалтинговой компании «S.Research@Decisions» (г. Пермь), за прошедший год цены офисов в Перми упали на 2,74%, арендные ставки – на 3,78%. Обратную динамику продемонстрировала торговая недвижимость, цены на которую с начала года выросли на 1,03%, а арендные ставки – на целых 16,4%. Об этом и поговорим.

Офисы

Почему офисы дешевеют? Установленное изменение цен считается незначительным, и такую динамику можно назвать стагнацией. Однако на фоне рынка жилья, которое все-таки дорожает, и относительно прожиточного минимума – офисы дешевеют. Это факт. По канонам экономики цена падает, когда снижается спрос. Либо предложение на рынке становится больше настолько, что превышает спрос. Обратившись к показателям исследования офисного рынка крупнейших городов России, видим, что ввод офисов в региональных городах-миллионниках (исключая Москву и Санкт-Петербург) в 2018 году остается на уровне 2017 года. Общий объем предложения каче-



ственных офисных площадей во всех городах России с населением более 1 млн человек составляет 2,2 млн кв. м. Екатеринбург лидирует с показателем 495 000 кв. м. За ним следует Новосибирск – 275 тыс. кв. м. Замыкает тройку лидеров Ростов-на-Дону с 182 000 кв. м. Меньше всего качественного офисного предложения оказалось в Казани (96 тыс. кв. м), Волгограде (95 тыс. кв. м) и Перми (93 тыс. кв. м). Как видим, Пермь находится на последнем месте. По данным аналитических баз объем предложения за год практически не изменился. Следовательно, все дело в спросе. Он объективно сокращается. Экономическая ситуация в стране и регионе не способствует развитию малого и среднего бизнеса, основного потре-

бителя офисных помещений. Отсюда такой неутешительный вывод.

Торговля

Судя по всему, торговля в Перми процветает. Особенную положительную динамику продемонстрировал сегмент аренды торговых площадей. Ставки растут. Объемы строительства торговой недвижимости в 2018 году достигли рекордно низких показателей, однако в 2019-м, по прогнозам экспертов, они вырастут почти в 3 раза. Как сообщается в исследовании компании «Магазин магазинов», в 2019 году в России могут ввести в эксплуатацию 1,2 млн кв. м торговой недвижимости – в 2,7 раза больше, чем в 2018 году (444 тысяч кв. м). Это поможет по темпам ввода торговых площадей выйти на докризисный уровень 2014 года. Таким образом, при относительно небольшом изменении предложения, грандиозных прогнозах экспертов относительно ввода новых объектов, а также учитывая тот факт, что доля свободных площадей в ТЦ достигла минимальных значений, делаем вывод о высоком спросе на торговые помещения. И, как следствие, заключение о платежеспособности населения или смещении приоритетов в потребительской корзине наших граждан. Ибо нет покупателя – нет и продавца. Нет потока в ТЦ – нет и заполняемости арендаторами. Так что хоть в этом сегменте ситуация радует.

Кадастровая стоимость

Несмотря на различные изменения цен на торговую и офисную недвижимость, ее кадастровая стоимость стабильно растет с каждой «переоценкой». Оно и понятно. Многие владельцы торговой и офисной недвижимости до сих пор не знают ее новую величину, которая вступила в силу с начала этого года и которая, между прочим, является налогооблагаемой базой с прошлого года. Поэтому стоит уже сейчас заказать выписку и убедиться, что кадастровая стоимость вашей недвижимости выросла. Это, конечно, не обрадует, но есть время не согласиться с установленной величиной и оспорить ее в судебном или досудебном порядке. Благо, право такое у собственников есть. А помогут в этом независимые оценщики и юристы, специализирующиеся на этой теме и имеющие положительную судебную практику. Налог должен быть справедливым – это когда кадастровая стоимость сопоставима с рыночной.



ООО «Западно-Уральский институт экспертизы, оценки и аудита»
Тел.: (342) 2-103-888, 2-181-494
www.zui.ru

ТЕЛЕКОММУНИКАЦИИ

Пермякам за мобильную связь предлагают 20-процентный кэшбэк

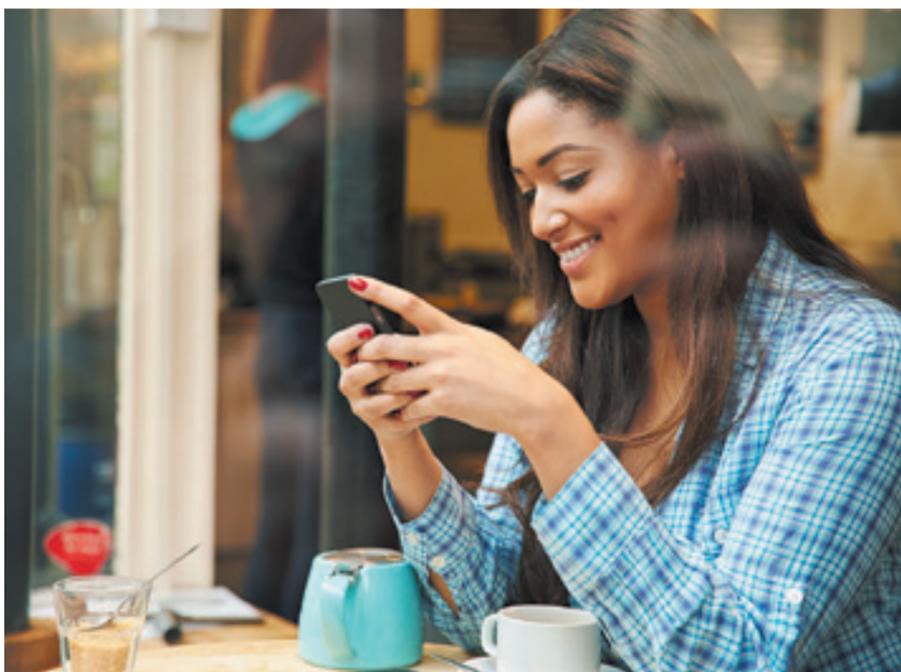
МегаФон первым на российском рынке предлагает клиентам зарабатывать на платежах за мобильную связь. Оператор включил кэшбэк для абонентов новой линейки «Включайся!» и возвращает 20% от суммы ежемесячной абонентской платы и услуг в международном роуминге. Кроме того, пермяки смогут создать свой тариф по типу конструктора.

МегаФон обновляет тарифы-хиты «Включайся!» и запускает новые предложения «Включайся! Выбирай», «Включайся! Смотри» и «Включайся! Премиум». Наряду с минутами, трафиком, SMS, безлимитным доступом к мессенджерам и видео-сервисам абоненты новых тарифных планов получают преимущества:

- тариф-конструктор «Включайся! Выбирай», где клиент в один клик сможет сформировать индивидуальные условия своего тарифа и самостоятельно определить нужное количество интернета, минут и sms. Также на тарифе доступен безлимитный интернет и видеоконтент в «МегаФон ТВ»;

- тарифный план «Включайся! Смотри» предполагает доступ к 50 ТВ-каналам по «МегаФон ТВ», популярным российским и зарубежным сериалам и фильмотеке из более чем 1500 кинокартин;

- тариф «Включайся! Премиум» – безлимитный интернет и SMS, тысячи



минут для разговоров и бесплатные опции в сервисах ЛитРес, «Антивирус», «Журналы», а также индивидуальное клиентское обслуживание, «МегаФон ТВ».

Уникальное преимущество новой линейки – оператор возвращает 20% от суммы абонентской платы клиента, включая даже оплату за услуги связи в международном роуминге.

Накопленной суммой можно целиком или частично расплатиться за покупку любых гаджетов и аксессуаров в салонах МегаФона, оплатить услуги и сервисы: «МегаФон ТВ», «МегаФон Музыка», книги и журналы. Следить за кэшбэком можно в личном кабинете.

«По данным ВЦИОМ, кэшбэк – наиболее востребованная фишка среди пользователей банковских карт и финансовых услуг. МегаФон впервые добавил кэшбэк прямо в тариф абонента. Возврат 20% от суммы ежемесячной абонентской платы – это реальная возможность сэкономить, просто оплачивая связь, – комментирует Влад Вольфсон, коммерческий директор МегаФона. – Благодаря новым технологиям и аналитике больших данных МегаФон предоставляет отличные решения для клиентов. Именно поэтому линейка «Включайся!» – бестселлер, сегодня этими тарифами пользуются почти 20 миллионов человек по всей стране».

ИНФРАСТРУКТУРА

Показательный пример

Глава Пермского края Максим Решетников и представители краевой и городской администраций посетили строящийся микрорайон Ива и провели рабочее совещание с руководством корпорации «Девелопмент-Юг».

Текст: Екатерина Булатова

На минувшей неделе строящийся Спортивный микрорайон Ива посетил губернатор Пермского края Максим Решетников.

Вместе с коллегами из региональных министерств, краевой и городской администраций, а также родителями будущих воспитанников учреждения он осмотрел сданные объекты и строительные площадки. После экскурсии состоялось рабочее совещание с руководителями корпорации «Девелопмент-Юг». Максим Решетников отметил, что инвестор справляется со взятыми на себя обязательствами и соблюдает сроки возведения объектов инфраструктуры.

По словам губернатора Максима Решетникова, обеспечение жителей новых домов необходимой социальной инфраструктурой – ответственность застройщика. «Сейчас мы видим, что отсутствие такого подхода раньше привело к тому, что построено очень много жилья, необеспеченного социальной инфраструктурой. Этот проект в микрорайоне Ива изначально был основан на принципе социальной ответственности бизнеса. Да, мы понимаем, что инвестору непросто: нужно построить всю инженерную инфраструктуру, «социалку», а уже потом строить жилье, которое принесет прибыль. Но это нужно людям: покупая квартиру, они уже понимают, что здесь будет поликлиника, садик, школа», – подчеркнул глава региона.



Особое внимание при осмотре микрорайона губернатор уделил новому детскому саду, который начнет работать уже в июне. Максим Решетников отметил, что проект – показательный, рассматривается возможность использовать его при строительстве других детских садов в крае.

«Мы с коллегами обсуждаем, можно ли взять этот проект в качестве типового. Он подходит с экономической точки зрения, с учетом всех затрат. В этом садике есть ряд новаций, которых нет в существующих типовых проектах, например бесшумная вентиляция. Большое преимущество застройщика «Девелопмент-Юг» в том, что компания работает в пяти регионах, специалисты привозят в Пермь лучший опыт из других городов», – отметил Максим Решетников.



Подробности об особенностях нового детского сада рассказал Сергей Иванов, президент корпорации «Девелопмент-Юг». «Мы всегда стараемся внедрять инновационные решения, когда они уместны. Так произошло и с этим детским садом. Все окна здесь оснащены специальными замками для безопасности детей. Во всех помещениях мы установили специальные клапаны, которые пропускают воздух с улицы, но не создают шума. Здесь даже два лифта есть – пассажирский и для доставки еды», – рассказал Сергей Иванов.

Он отметил, что детский сад рассчитан на 300 мест. Из них лишь 70% займут дети жителей микрорайона Ива, остальные предусмотрены для малышей с соседних территорий.

Сейчас корпорация «Девелопмент-Юг» возводит объекты в пяти городах, в ближайшие 3-4 года планируется расширить географию присутствия до 10 городов. Ежегодно девелопер сдает в Перми в эксплуатацию порядка 40 тыс. квадратных метров жилья, при этом компания опережающими темпами строит социальную инфраструктуру. Так покупатели квартир могут быть уверены в будущем комфорте.

«Мне нравится, как мы выстроили работу в Перми. Регулярно проводятся совещания с губернатором края, с мэром города. Диалог компании с властями конструктивный. В процессе освоения целого микрорайона возникает много вопросов, но они быстро решаются, потому что в этом заинтересованы все стороны. Мы делаем важную работу для того, чтобы жители Перми увидели и почувствовали преобразование города», – прокомментировал Сергей Иванов.

На правах рекламы. Проектные декларации на сайте ivaperm.ru. Проект реализуется в соответствии с ФЗ №214 о долевом строительстве.

СТРОИТЕЛЬСТВО

Не так сразу

»» 7

Со Сбербанком ведут переговоры «ГлавСтрой-Индустрия», «СтройПанельКомплект», «Орсо групп». По данным пресс-службы банка, в Пермском отделении на данный момент заключено четыре соглашения с застройщиками, по которым открыты эскроу-счетов физических лиц, заключен один кредитный договор с застройщиком на проектное финансирование строительства многоквартирного жилого дома с использованием эскроу-счетов, в марте будет принято еще три решения о кредитовании застройщиков на указанные цели. Более 10 проектов – в стадии сбора документов для кредитования.

Некоторые девелоперы планируют использовать и собственные средства, и кредитные. «С целью

СПРАВКА

Как будет работать эскроу-счет в долевом строительстве с 1 июля 2019 года?

Покупатель квартиры (депонент) открывает эскроу-счет в банке. Между банком, владельцем счета и застройщиком заключается договор. Средства на счету блокируются до передачи права собственности на квартиру покупателю. После этого деньги перечисляются на счет девелопера. «Депонент не может воспользоваться средствами на счете эскроу, не получает проценты на депонируемую сумму, банк не может брать комиссию за ведение счета, на средства на счете эскроу не может быть обращено взыскание», – прокомментировали в отделении по Пермскому краю Уральского ГУ Центрального Банка РФ. Специалисты отметили, что если девелопер возводит объект за счет средств целевого кредита, счета эскроу должны быть открыты в том же банке, где застройщик оформил кредит.

сохранения оптимальной стоимости квадратного метра для покупателей хотелось бы минимизировать использование кредитных средств. Мы и сейчас частично ведем строительство на собственные средства, есть объекты, которые строятся, но продажи по ним еще не открыты. По перспективным объектам идет работа – время еще есть», – прокомментировала Ирина Плотникова, директор планово-экономической службы компании «Строй-ПанельКомплект».

В Сбербанке рассказали об условиях получения проектного финансирования. «Сумма кредита – не более 85% от инвестиционной стоимости строительства. У застройщика должны быть оформлены правоотношения на земельный участок, подготовлен пакет проектной документации, пройдена экспертиза, имеется подтвержденный источник вложения собственных средств», – рассказали в пресс-службе банка.

В скором времени приступить к рассмотрению заявок региональных застройщиков на получение проектного финансирования планирует «Альфа-банк». Сейчас банк уже осуществляет проектное финансирование строительства жилого комплекса на территории Московской области.

С банком «ВТБ» на получение проектного финансирования ведет переговоры ГК «ПМД». В 2018 году девелопер заключил с этим банком договор на банковское сопровождение строительства.

По мнению Владимира Яцук, директора компании «ГлавСтройИндустрия», пока относительно монополистом по выдаче проектного финансирования является Сбербанк. «Он намного раньше начал принимать заявки от застройщи-

ков, обрабатывать их и выдавать решения, другие банки идут пока с опозданием», – пояснил г-н Яцук. Между тем, застройщики отметили, что готовы рассматривать предложения разных банков.

• Кофе Сити •
Приглашаем на завтрак
ежедневно с 8:30 до 11:30

Ул. Ленина 98 ул. Ленина 78 Комсомольский пр-кт 68 Комсомольский пр-кт 30
☎ кофе-сити.рф vk.com/kofe city instagram/kofecity

На правах рекламы

ПЕРСОНА

Цель – тратить меньше времени и денег

Михаил Якимов, профессор Московского автомобильно-дорожного государственного технического университета, директор Института транспортного планирования, – о том, почему в Перми необходимо пересмотреть маршрутную сеть, хотя транспорт в городе работает эффективнее, чем в большинстве городов-миллионников.

Беседовала Кристина Суворова

Михаил Ростиславович, администрация Перми подготовила проект новой маршрутной сети и активно обсуждает его с жителями. В последний раз транспортная сеть города существенно менялась в 2015 году. Целесообразен ли, на ваш взгляд, повторный пересмотр уже сейчас?

– Город – это живой организм, он меняется: строятся микрорайоны, появляются новые центры притяжения в виде торговых и развлекательных комплексов, офисных зданий. Развивается и транспортная инфраструктура: возводятся автомобильные дороги, расширяются существующие, изменяются схемы организации движения. Как показывает практика, раз в пять лет стоит пересматривать сеть городского транспорта. (Полноценное внедрение новой маршрутной сети Перми планируется в 2020 году – прим. «bc»).

Какие задачи стоят перед разработчиками маршрутной сети и специалистами, которые займутся ее внедрением?

– Главная цель изменений – снизить совокупные затраты пассажира на перемещение из точки А в точку Б. Речь идет об экономии времени – непосредственно в пути, при подходе к остановочному пункту, а также уменьшении расходов на проезд. Когда мы говорим о финансовой составляющей, нужно понимать, что помимо личного кошелька каждого пассажира есть еще общий для всех горожан финансовый источник – бюджет. Нужно сделать так, чтобы дотации на содержание и развитие



транспортной сети не были завышенными, и все жители Перми тратили меньше денег на ее функционирование.

Что необходимо учитывать при решении этой задачи?

– Достижение указанной цели происходит в рамках определенных ограничений – таких как пропускная способность улично-дорожной сети, особенно в центре города, а также возможность выделенных полос, остановочных пунктов, разворотных площадок для автобусов. В каждом городе есть участки, время движения по которым определяется не столько пропускной способностью самой дороги, сколько возможностями остановочных

пунктов и выделенных полос движения.

На каких участках пермских дорог наблюдается такая ситуация?

– В Перми ярким примером является улица Пушкина, где остановки не способны «переварить» огромное количество курсирующего по ней общественного транспорта. Такая же ситуация на Комсомольском проспекте и площади Дружбы. Большое скопление автобусов наблюдается на конечных пунктах микрорайонов Садовый и Парковый. При этом исследования пассажиропотока показывают, что автобусы зачастую не загружены. Это означает нерациональное использование ресурсов, неэффективность транспортной инфраструктуры. При корректировке маршрутной сети необходимо сделать так, чтобы автобусы не ходили пустыми и каждый участок дороги и остановочный пункт использовались по максимуму. Следует также добиться отсутствия очередей на остановках.

Тот подход к изменению транспортной модели, который избрали власти Перми, соответствует перечисленным потребностям?

– Основные идеи изменения маршрутной сети в Перми заключаются в сокращении дублирования маршрутов и эффективном распределении типов подвижного состава в зависимости от величины пассажиропотока на том или ином направлении. Транспорт малой вместимости будет обслуживать отдаленные районы с небольшим населением и работать в качестве подвозного, доставляя людей к крупным пересадочным узлам. Центр же предлагается обслуживать трамваями и автобусами большой вместимости. Такое территориальное распределение позволит расширить охват территории, обслуживаемой городским транспортом, и увеличить число людей, которые им пользуются. Кроме изменений маршрутной сети новая транспортная модель Перми предполагает, что перевозчики начнут работать по контрактам, финансируемым муниципалитетом. В дальнейшем пассажиры, оплачивая проезд в транспорте, будут компенсировать данные расходы бюджета. Это позволит внедрить систему бесплатных пересадок на всех маршрутах. Кроме того, планируется введение безналичной оплаты и «тарифного меню».

Именно совокупная реализация пространственных, технических и управленческих решений позволит повысить эффективность

ОБ ЭКСПЕРТЕ

Михаил Якимов – доктор технических наук, профессор кафедры «Организация и безопасность движения» Московского автомобильно-дорожного государственного технического университета, директор Института транспортного планирования, член Общероссийской общественной организации «Российская академия транспорта», член Общественного совета при Ространснадзоре.

функционирования транспортной инфраструктуры. Капитальные затраты, которые лягут при этом на городской бюджет, – это в первую очередь расходы на организацию и обустройство транспортно-пересадочных узлов.

На каких примерах можно оценить взаимодействие властей и перевозчиков, основанное на контрактах, предполагающих оплату транспортной работы и перечисление выручки в бюджет?

– Такую систему оплаты пока можно увидеть только в Москве. Но отличие Перми в том, что в столице перевозкой пассажиров общественного транспорта занимаются только государственные предприятия. И потому оплата их услуг происходит целевым образом через бюджетное финансирование госучреждений, тогда как в Перми работают как муниципальный перевозчик, так и частные.

В новые контракты с перевозчиками администрация Перми закладывает довольно жесткие требования к подвижному составу. Как выглядит сейчас автопарк общественного транспорта в Перми на фоне других городов?

– На мой взгляд, уже сейчас среди крупнейших городов России наиболее эффективно работающий транспорт общего пользования имеет именно Пермь. При самом низком тарифе на проезд среди городов-миллионников городской транспорт функционирует вполне удовлетворительно в плане комфорта и безопасности пассажирских перевозок. Об этом свидетельствует и состояние подвижного состава, и основной тип транспорта. В Перми преобладают автобусы большой вместимости, чего, к сожалению, не наблюдается во многих других территориях. Но, как я уже говорил, город меняется, поэтому необходимо время от времени пересматривать маршрутную сеть, а также планомерно обновлять подвижной состав.



ГОРОД

Выживает как может

Александр Перешеин, руководитель рекламного агентства OutdoorStar, рассказал Business Class о том, что происходит на рынке наружной рекламы в Перми и что будет происходить в ближайшее время.

Беседовал Никита Диденко

Александр Юрьевич, в конце января прошли первые аукционы на право размещения рекламы на уличных конструкциях. В Перми сложилась самая высокая цена по России на арендную плату и размещение рекламы, выше только в Москве и Санкт-Петербурге. По итогам аукционов многие конструкции получили компании из других городов. Почему пермские рекламщики не стали участвовать? И могут ли они перебраться на рынки других городов?

– На мой взгляд, пермские агентства рекламы не участвовали в торгах, которые проводила администрация города, в первую очередь из-за цены аренды. Она для компаний заведомо убыточна. В 2013–2018 годах средняя цена аренды размещения рекламной конструкции составляла 8 тысяч рублей в месяц. При такой цене достигалась не прибыль, а безубыточность. Сегодня же цена выросла до 15 тысяч рублей, то есть это гораздо выше, чем точка безубыточности при нынешних условиях. Рекламный рынок Перми компактнее, чем, скажем, в Екатеринбурге и Казани, и, конечно, гораздо меньше, чем в Москве и Санкт-Петербурге. Однако арендная плата оказалась выше, чем в этих городах.

Что касается перехода на рынки других городов, здесь ответ довольно предсказуемый. Поскольку в январе все местные рекламные агентства потеряли 99% своих конструкций в Перми, я не думаю, что у кого-то сохранился ресурс для такого рода решений.

В конце прошлого года Business Class брал интервью у сооснователя ГК «Паритет» Бориса Галкина, и тогда он сказал, что в I квартале 2019 года в сфере наружной рекламы Перми могут потерять работу порядка 500 человек. Какова ситуация сейчас?

– Так дело и обстоит, люди работу потеряли. В нашем агентстве прошли увольнения. OutdoorStar не является крупным предприятием, было уволено порядка десяти человек. Думаю, что в крупных компаниях показатели намного выше.

Могли бы вы назвать убытки, которые понесли компании на рынке наружной рекламы Перми?

– Если подсчитать, что в среднем емкость рынка «наружки» Перми до всех изменений составляла примерно 50 млн в месяц, значит, за январь-февраль агентства не заработали порядка 100 млн рублей.

В начале марта появилась информация, что в Перми разрешат устанавливать рекламные щиты только с двойной опорой, зачем это нужно? В какую сумму может обойтись переоборудование одного такого рекламного щита?



– В профессиональных кругах есть конспирологическая версия, с чем это связано. На сегодняшний момент рекламные агентства из Казани, которые выиграли на аукционе порядка 20 мест, устанавливают конструкции именно с двумя «ногами». Конструкции б/у, они раньше уже где-то стояли. Есть такое мнение, что они купили достаточно большое количество именно таких конструкций, поэтому через своих лоббистов проталкивают эту тему с «двойной ногой». Хотя в постановлении правительства Пермского края №1190П написано, что рекламный щит имеет одну опору, рекламный сити-борд имеет одну, две и более опор. То есть эта типология, которую администрация не смогла провести через думу ввиду огромного количества чисто технических ошибок при подготовке документации, теперь вшита в договор аренды. Возможно, я ошибаюсь, но, на мой взгляд, это произвол.

Помимо рекламных щитов городские власти также «взялись» и за медиафасады. Мэрия уже предписала демонтировать рекламную конструкцию на ТЦ «Айсберг». Также власти проверят и второй медиафасад – на ТРК «Семья». В связи с чем потребовали демонтировать эти объекты?

– То, что пристроено к «Айсбергу», – это, конечно же, не медиафасад, а светодиодный экран. Здесь с формальной точки зрения администрация города права, потому что тип конструкции не соответствует тому, который указан в разрешении.

По поводу ТРК «Семья», если говорить о таком свойстве медиафасада, как светопрозрачность, то я вижу, что он прозрачный. Уверен, что будет организована комиссия, которая установит типологию данного объекта.

Изменяются ли предпочтения заказчиков касательно наружной рекламы после «очищения» Перми от рекламных конструкций?

– Сейчас заказчики перераспределяют бюджеты в пользу телевидения, печатников, социальных сетей и так далее. Но, несмотря на это, они все еще ждут, что будет дальше именно

Если представить, что мы начали ставить рекламные конструкции сегодня, то на раскрутку потребуются месяц-два. Если мы выставим их через полгода, на раскрутку потребуются еще шесть месяцев, а может, и больше.

Можете ли вы дать прогноз, как изменится рынок «наружки» в течение 2019 года?

– Думаю, что первая половина 2019 года будет тихой. Оставшиеся рекламные места под конструкции должны разыграть примерно в марте-апреле, а установка объектов начнется не раньше лета. Весной грунт еще замерзший, и погодные условия не позволят провести все соответствующие работы по установке. Что будет после лета, как поведут себя клиенты, сразу они будут заключать договоры, или бюджеты уже поделены между другими медиа? Также неизвестно, когда клиенты будут готовы размещаться на рекламных конструкциях – в конце 2019 года или уже в следующем году? Все это трудно предугадать. Скорее всего, часть агентств перепрофилируется и будет заниматься другими видами рекламы. Каждый выживает по-своему.

ИННОВАЦИИ

SOS! Кармут в Перми

На девятом акселераторе «Разведка боем» было представлено 30 проектов. Business Class выбрал восемь самых, по мнению редакции, достойных внимания.

Текст: Ирина Семанина

Девятый акселератор стартапов «Разведка боем» собрал на своей площадке 30 проектов из Перми и городов края, Москвы и Московской области, Кемерово. Тематика идей поразила своим разнообразием: фитнес, детское образование, ресторанная индустрия, выращивание хвойных культур, разведение рыб, ремонт станков, обучающие курсы, генератор изобретений, изготовление мебели. Business Class рассказывает о восьми самых необычных, по мнению редакции, проектах «Разведка боем – 2019».

AWTOR

Идея: Программа-генератор различных технологических задач, аналог ТРИЗ. По сути, при вводе всех необходимых параметров решает любую проблему путем предложения вариантов. Интерфейс программы представляет собой набор полей для ввода информации и отдельное окно, которое выдает результат.

Руководитель проекта: Максим Политов.

Целевая аудитория: технологические компании.

Стоимость пакета из 10 ответов: 1 тыс. евро.

Планы: в июле 2019 года – выход бета-версии продукта, к концу года – охват 10 технологических компаний; 2020 год – выход финальной версии продукта, работа с технологическими компаниями; 2021 год – охват компаний основных направлений НТИ; 2022 год – масштабирование проекта, перевод продукта на 5 языков.

Требуемые инвестиции: нет данных.

«Бабушка в деле»

Идея: Интерактивный круглосуточный сервис надежных помощников для дома и семьи на временной и постоянной основе.

Целевая аудитория: семьи с детьми, с малоподвижными членами семьи, семьи с животными, а также с большим домом и садом.

Планы: разработка сайта и мобильного приложения, подключение малых городов, унификация и продажа мобильного приложения, открытие офлайн-площадки для проведения консультаций и обучающих мероприятий. Через 13 месяцев – масшта-

бирование и запуск аналогичного сервиса для студентов.

Стоимость: абонентская плата от 600 до 3000 рублей в месяц.

Руководитель проекта: Инга Рожнева.

Требуемые инвестиции: 310,4 тыс. рублей.

«Ресторанная академия»

Идея: создание площадки онлайн-образования (пошаговый инструктаж) для современных предпринимателей, намеревающихся запустить гастрономические проекты; 6-недельная методика: прохождения учениками тестирования, экзаменов, аттестации, практического курса.

Руководитель проекта: Алексей Матвеев.

Планы: запуск франшизы «Ресторанной академии»: к 2020 году портфель клиентов должен составить 4000 человек, к 2022 году – 12000 человек.

Требуемые инвестиции: 3,108 млн рублей с долей в компании 7,8%.

«Запуск проектов подростков и молодежи»

Идея: создание краудфандинг-сайта для запуска творческих проектов подростков и молодежи, поддержка авторов взрослыми наставниками.

Руководитель проекта: Андрей Куликов.

Стоимость: публикация проектов бесплатная, сайт будет удерживать 10-процентную комиссию от собранной для проекта суммы.

Планы: написание сайта и отладка его работы, подписание договоров с клубами и сообществами предпринимателей на предмет наставничества, раскрутка сайта.

Требуемые инвестиции: 350 тыс. рублей на оплату дизайнера и программиста взамен на долевое участие инвестора.

«Кнопка SOS»

Идея: кнопка SOS в телефоне, умных часах, на кольце или в автомобиле, при нажатии на которую приезжает ближайшая группа быстрого реагирования ЧОП или волонтер.

Руководитель проекта: Юрий Волошин (Москва).

Целевая аудитория: родители детей 3-7 лет; люди от 30 лет, которые заботятся о безопасности – своей и близких; компании, покупающие сервис для сотрудников.

Планы: B2B-сектор: подписка 1200 рублей в год, комиссионный продукт для банков, страховщиков и корпора-

тивных клиентов; B2C-сектор: подписка 100 рублей в месяц. Прогнозный финансовый план на 2019 год – 13,5 млн рублей.

Требуемые инвестиции: 2-4 млн рублей взамен на долю в компании в 5-10% или конвертируемый заем на 2 млн рублей.

«Пространственный тренажер»

Идея: запатентованный аэротренажер для моделирования реального полета за счет пространственного сферического движения; способен совершать полный оборот, позволяет готовить пилотов в максимально приближенном к реальности условиям.

Руководитель проекта: Марат Фаизов.

Целевая аудитория: центры подготовка к полетам пилотов военной и гражданской авиации.

Стоимость одного тренажера: 659,6 тыс. рублей.

Требуемые инвестиции: 26 млн рублей.

«Кармут в Перми»

Идея: открытие аквафермы по выращиванию рыбы кармут. Она быстро вырастает до товарного веса, популярна в странах Европы, водится в водах реки Нил. Характеризуется низким содержанием жира, высоким процентом белка, легкостью приготовления, отсутствием запаха, мелких костей, чешуи.

Руководитель проекта: Иван Козеев.

Целевая аудитория: кафе и рестораны, рыбные магазины, доставка роллов, магазины здорового питания.

Планы: ежемесячное выращивание 1-1,4 т рыбы, проведение экскурсий по акваферме для детей и экспертов. Срок окупаемости – 2 года.

Требуемые инвестиции: 2,15 млн рублей на строительство фермы, закуп малька, кормов и зарплату сотрудникам.

Lounge Wood

Идея: изготовление и продажа подвесных кресел из натурального дерева.

Руководитель проекта: Ефим Сизинцев.

Цена одного кресла: 35 тыс. рублей.

Планы: наем 5 рабочих, продажа 20 кресел в месяц.

Каналы продаж: соцсети, сайт, розничные магазины, таргетинг.

Требуемые инвестиции: 27 млн рублей (разбиты на 3 раунда: 2, 5 и 20 млн рублей).

5 АПРЕЛЯ
19:00

Большой зал
филармонии

ВЕРА
ПОЛОЗКОВА

ВЫСОКОЕ
РАЗРЕШЕНИЕ

modernconcert.ru kassy.ru 235 0000

На правах рекламы

НЕДВИЖИМОСТЬ

Офисов мало, да и покупателей нет

За год стоимость офисов в Перми упала на 10%. В отличие от других крупных городов страны спрос на такую недвижимость в Прикамье минимальный.

Текст: Екатерина Булатова

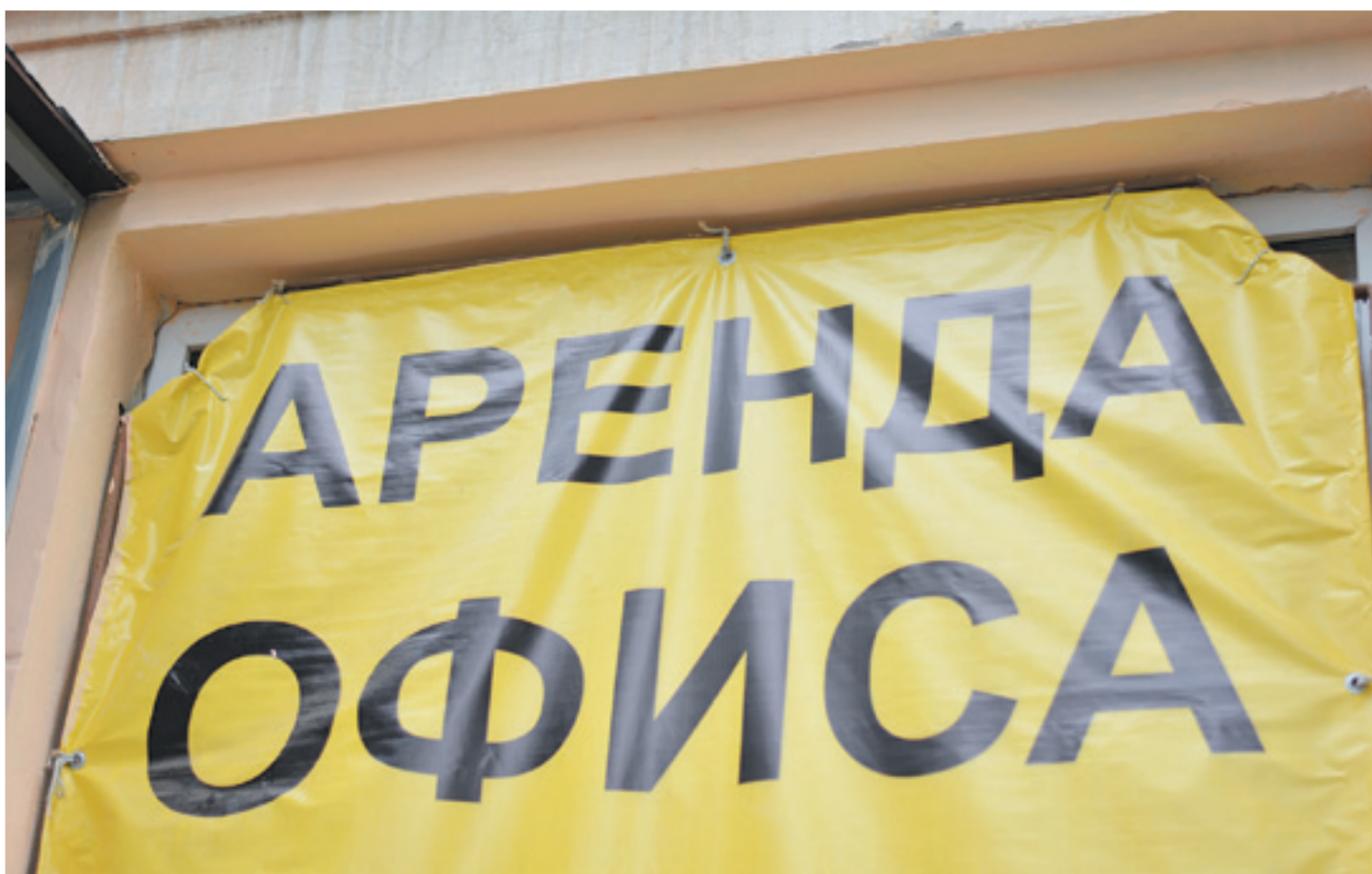
Специалисты Domofond.ru подсчитали, что средняя стоимость офисов в Перми с января 2018 года по январь 2019 года снизилась на 9%: с 49,231 тыс. рублей до 45 тыс. рублей за квадратный метр. Аналитики составили рейтинг изменения цен офисной недвижимости в городах России. Пермь оказалась на последнем месте. В большинстве крупных городов произошел рост стоимости на 2-19%. Кроме Перми падение цен замечено в Казани, Омске и Ростове-на-Дону, но менее значительное – на 1-3%.

Эксперты по-разному объясняют такое расхождение показателей между Пермью и другими городами. Александр Зайков, директор по развитию агентства недвижимости «Любимый город», отметил, что основными покупателями офисов являются представители малого бизнеса. «Можно провести прямую параллель: раз снижается цена, значит, не так уж высок спрос, и, соответственно, уровень развития малого бизнеса в Перми тоже низкий. Похоже, что в других городах ситуация более позитивная», – прокомментировал г-н Зайков.

За год в Перми был построен всего один бизнес-центр класса «В», а офисов класса «А» в городе нет вообще.

Похожего мнения придерживается Валерия Васильева, ведущий специалист по коммерческой недвижимости и работе с партнерами жилого комплекса «Пушкарский». По ее словам, покупателей офисной недвижимости на рынке Перми стало меньше, так как количество предприятий среднего и малого бизнеса снижается.

По мнению других экспертов, низкая цена и спрос в Перми держатся только на помещения, расположенные в старых зданиях, построенных еще в советское время и требующих ремонта. «В Перми наблюдается дефицит бизнес-центров класса «А» и «В», но есть устойчивый спрос на



офисы в таких объектах. По остальным сегментам коммерческой недвижимости ситуация аналогичная. Отмечу, что важную роль в формировании цены помещения играет наличие подъездных путей и бесплатная парковка», – рассказал Сергей Леушканов, руководитель отдела продаж центра недвижимости «Все Включено».

Бизнес-центров класса «А» в Перми нет совсем, считает Валерия Васильева. Она отметила, что за последний год в Перми был построен всего один бизнес-центр класса «В» – БЦ «Бонус». «Крупной федеральной компании намного проще самой построить офис в Перми, чтобы он отвечал всем заявленным критериям», – делает вывод специалист.

По словам Сергея Леушканова, пермякам особенно интересны офисы с полноценной отделкой, оборудованные кондиционерами. Одно из основных требований – наличие любой парковки, бесплатной или платной.

Валерия Васильева отмечает и другие тенденции. «В последнее время компании ищут офисы ближе к местам проживания своих сотрудников. Помимо паркинга появилось требование удобной транспортной развязки в тех же самых спальных районах города. Такие решения для бизнеса в Перми отсутствуют», – рассказала г-жа Васильева.

Офисная недвижимость по уровню популярности среди коммерческой недвижимости в Перми находится на

втором месте, считает Павел Быков, руководитель агентства недвижимости Metroom. Лидером является торговая, а на третьем месте – производственно-складская. По мнению эксперта, офисы более востребованы среди арендаторов, чем среди покупателей. «В Перми качеству офисной недвижимости есть куда расти. Если взять за ориентир московские объекты, то нашему городу потребуется порядка 10 лет, чтобы приблизиться к такому уровню качества офисов», – прокомментировал Павел Быков.

Изменение средней стоимости объектов в сегментах коммерческой недвижимости в Перми (руб. за квадратный метр)

	Январь 2018 года	Январь 2019 года	Динамика
Офисная	49,2	45	- 9%
Торговая	60	59	- 2%
Свободного назначения	39,9	40,3	1%
Гостиницы	32,5	34,5	6%

Источник – Domofond.ru



«Деловая газета «Business Class Пермский край»

Учредитель – ООО «Центр деловой информации», 614000, Пермский край, г. Пермь, ул. Ленина, 64, офис 301. Тел. (+7 342) 237-57-37. Главный редактор В. А. Сквородин

№10 (710) 25.03.2019
Индекс 53439
Тираж 3500 экз.
Цена 20 рублей.

Адрес редакции: 614000, Пермский край, г. Пермь, ул. Ленина, 64, офис 301. Тел. (+7 342) 237-57-37. E-mail: info@business-class.ru

Издатель: ООО «Центр деловой информации», 614000, Пермский край, г. Пермь, ул. Ленина, 64, офис 301. Тел. (+7 342) 237-57-37. E-mail: info@business-class.ru

Типография: АО «ИПК «Звезда», 614990, Пермский край, г. Пермь, ул. Дружбы, 34. Печать офсетная. Объем 4 п. л. Заказ № 3783.

Свидетельство ПИ № ТУ 59-1143 от 07 февраля 2017 года выдано Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Пермскому краю. Интернет-версия: www.business-class.ru

Директор Светлана Мазанова
Главный редактор Вадим Сквородин
Заместитель главного редактора Дария Сафина

Корреспонденты: Евгения Ахмедова, Екатерина Булатова, Никита Диденко, Яна Купрацевич, Ольга Полякова, Ирина Семанина, Кристина Суворова
Бренд-менеджер Ольга Тимченко
Технический редактор Игорь Бабышев
Корректор Алина Малышева
Фотограф Светлана Федосеева
Офис-менеджер Ольга Муллахметова
Компьютерное обеспечение Владимир Гилев

Стоимость размещения рекламных материалов: – первая полоса – 180 руб./см2 – внутренние полосы – 77 руб./см2 – последняя полоса – 85 руб./см2 – при размещении материала на указанной заказчиком полосе стоимость увеличивается на 10%. Цены указаны без учета НДС. Перепечатка и использование опубликованных материалов без письменного разрешения редакции запрещены. Мнения авторов иногда могут не совпадать с мнением редакции. Редакция не несет ответственности за достоверность информации, предоставляемой рекламодателями. Требования к рекламным материалам. Растровые изображения сдаются в форматах *.TIF, *.PSD с разрешением 250-300 dpi, RGB, CMYK, Grayscale. Макеты/изображения редактируются техническим редактором под

специфику печати с цветокоррекцией. Изображения с низким разрешением пересчитываются на 250 dpi автоматически (без гарантии качества). *.JPG принимается в исключительных случаях, без гарантии качества. Векторные – *.AI, *.CDR, *.EPS, *.PDF (текст в кривых), либо с обычным текстом и приложенными шрифтами. Все интерактивные эффекты должны быть растеризованы, использование цветов PANTONE исключено (в противном случае все цвета переводятся в CMYK автоматически, без цветокоррекции). Все рекламные модули проходят читку корректора. Юридическую поддержку газеты осуществляет юридический департамент Пермской Торгово-промышленной палаты, тел./факс (342) 235-78-48.

