

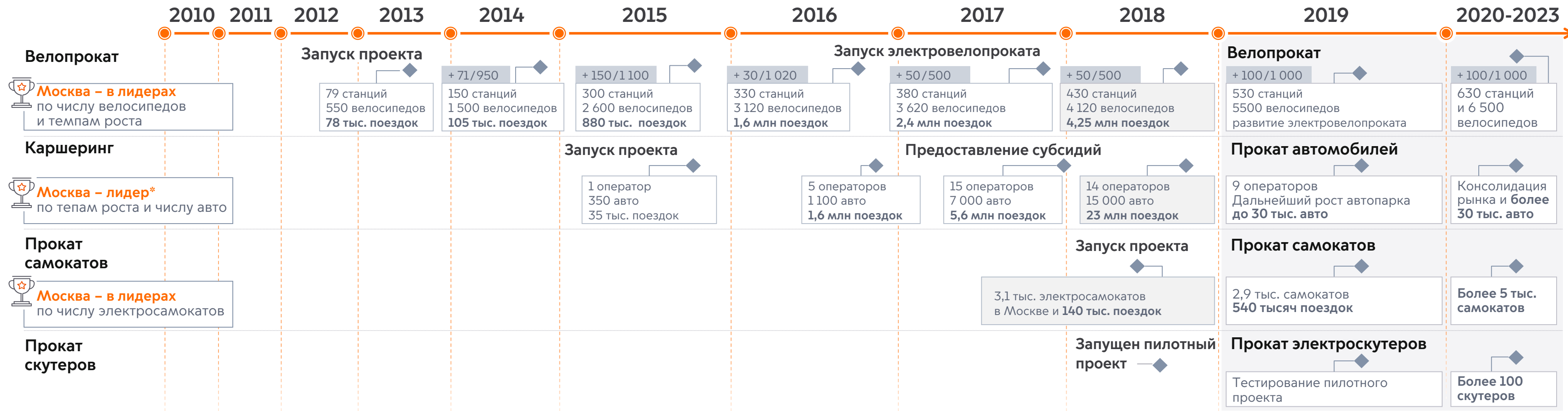
# Развитие каршеринга в г. Москве

Департамент транспорта  
и развития дорожно-транспортной  
инфраструктуры города Москвы

Ноябрь 2019



# Москва является мировым лидером по развитию прокатных видов транспорта и задает тренды развития данных сервисов



## В мире

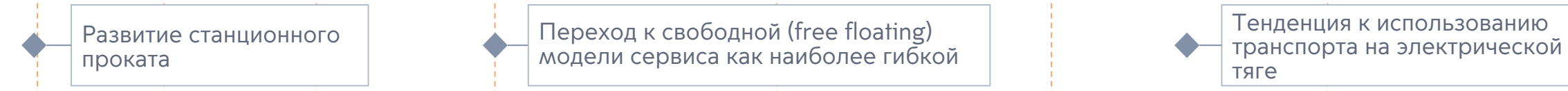
### Такси



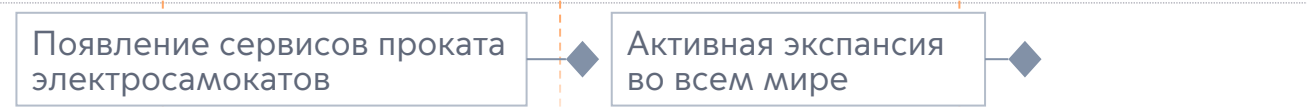
### Велопрокат



### Каршеринг



### Прокат самокатов



## Тренды

1. Интеграция в единое приложение – мультимодальную платформу (MaaS)
2. Электрификация парка
3. Совместные поездки (ridesharing)

# Что было сделано для формирования рынка каршеринга



## Правительство Москвы

### Создание условий для развития

- Льготное парковочное разрешение
- Возможность получить субсидию
- Совместная популяризация услуги



**Динамичное развитие**

### Регулирование

- Требования к операторам
- Стандарты автомобилей и сервиса
- Передача статистики и телематики



**Качественный сервис**

### Брендинг

- Введен бренд, объединяющий всех операторов
- Узнаваемые визуальные элементы



**Узнаваемый городской бренд**

Позиционируется, как часть транспортного комплекса Москвы



Мосгортранс



Московский Паркинг



Московский Метрополитен



Такси



Московский каршеринг

# Стандарты Московского каршеринга

## → К операторам и сервису



Наличие ПО для бронирования авто



Предоставление услуги в режиме 24/7



Круглосуточный колл-центр



Отсутствие задолженностей перед бюджетом



## → К автомобилям



Максимальные габариты:  
длина 4,7 м. и ширина 1,85 м.



Наличие цветографической окраски  
в соответствии с брендингом



Возраст авто – не более 4х лет



Наличие полиса ОСАГО



Экологический класс не ниже Евро 4



Передача данных в РНИС

# Москва в 2019 г. показала значительный рост по каршерингу

## Каршеринг

> 85% парка – 3 оператора (Яндекс.Драйв, Белкакар, Делимобиль)  
 ~ 7 поездок в среднем на 1 авто в день

—●— Поездки, млн    ■ Количество операторов    ■ Тыс. авто



Субсидировано городом за все время (вкл. скидку на парковочный абонемент)\*

4,3 млрд руб.\*

Общий объем инвестиций операторов

15 млрд руб.

Поездок с начала 2019 года

39 млн

Средняя продолжительность поездки

23 мин

Действующих разрешений

25 904 шт.

Без оклейки (премиум и не подходящие по размеру/возрасту)

700 ТС

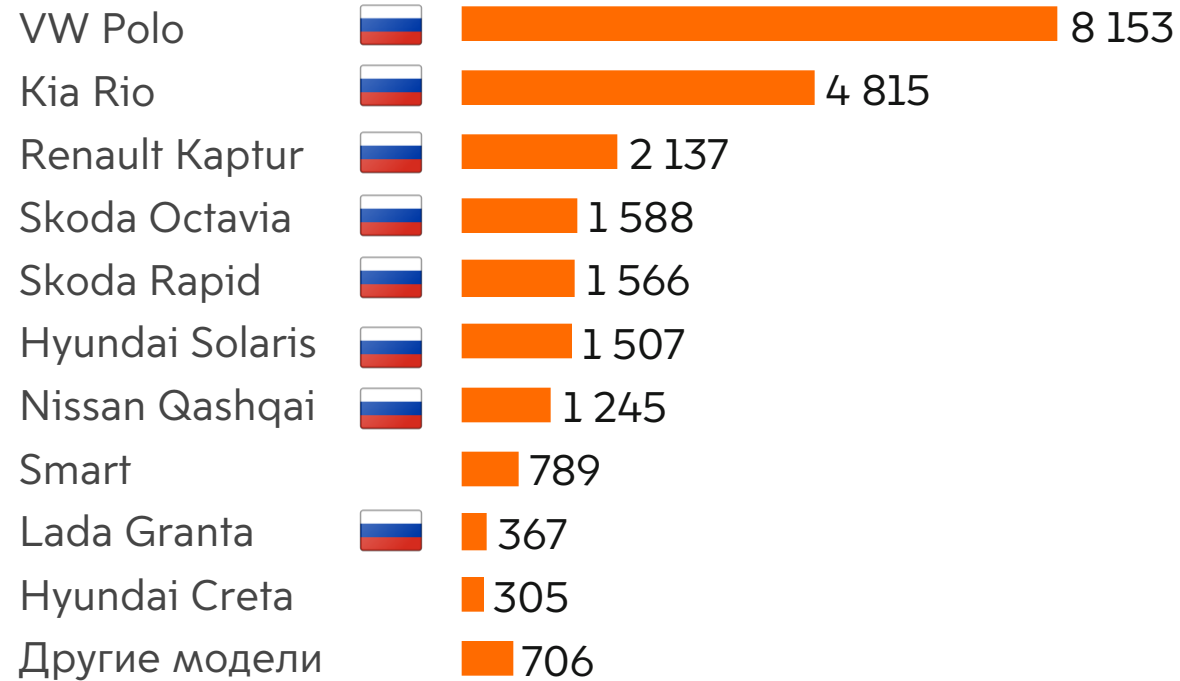
Всего ТС в краткосрочном прокате автомобилей

26 604 ТС

# Автопарк Московского каршеринга включает множество моделей, в том числе автомобили премиум-класса

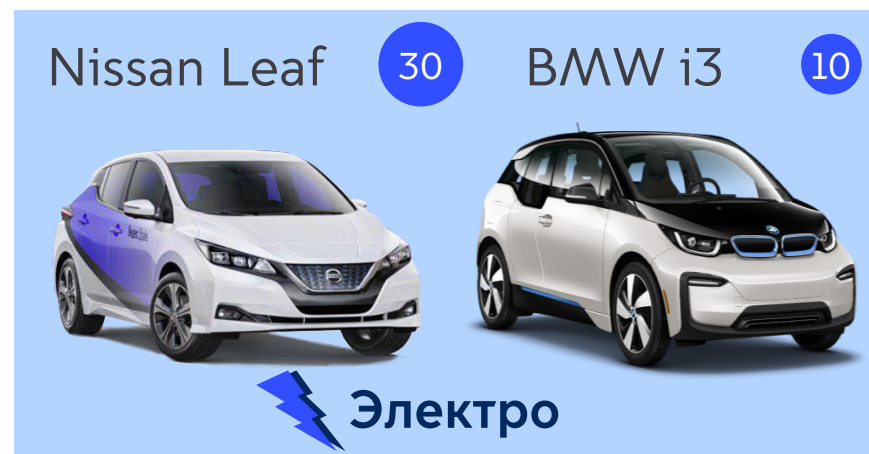
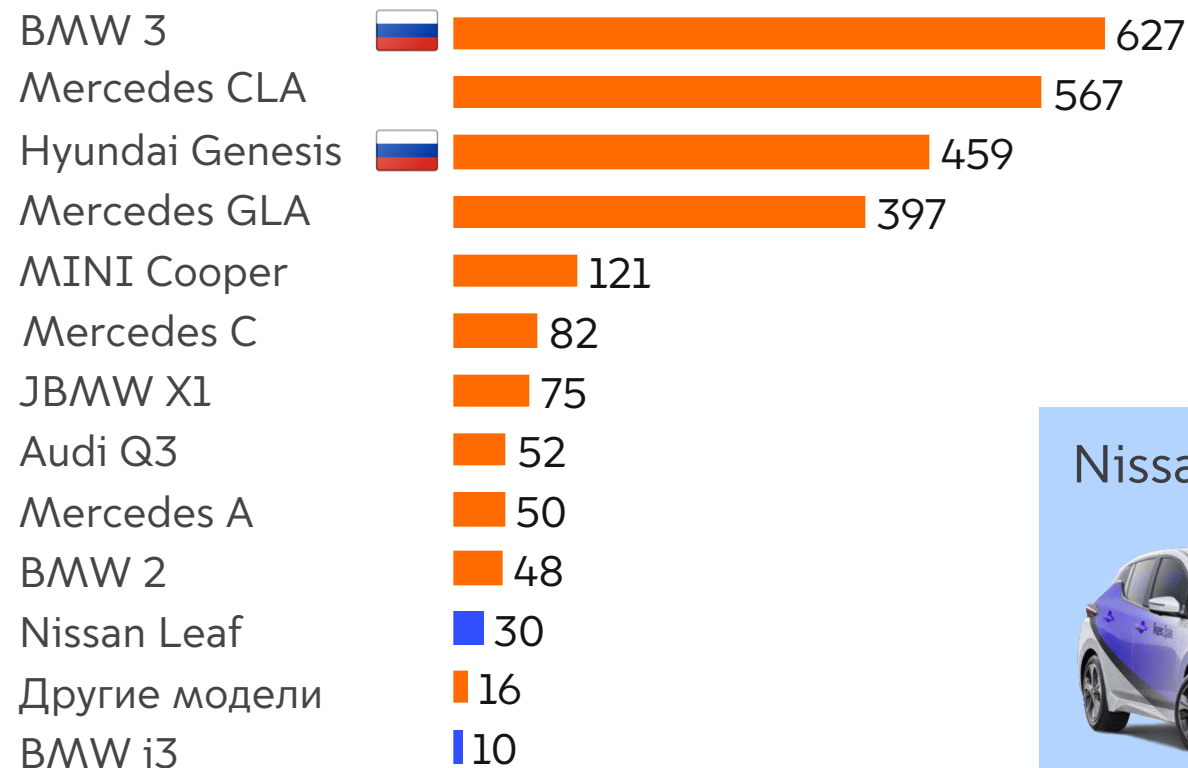
## Массовый сегмент

23 370



## Премиум-сегмент

2 534



# Каршеринг стимулирует к отказу от использования ЛА. Общая потенциальная аудитория – 8 млн чел.

Каршерингом пользуются в основном мужчины, в то время как в велопрокате распределение более равномерное

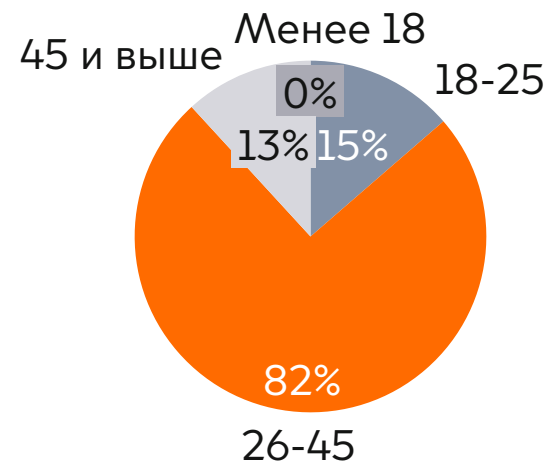


85%

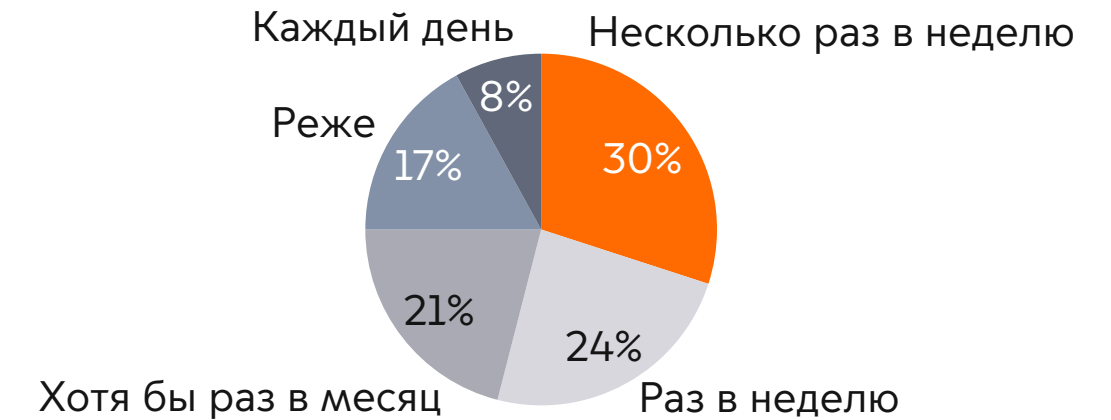


15%

Каршеринг наиболее распространен среди людей в возрасте от 26 до 45



Больше половины пользователей каршеринга совершают более 1-й поездки в месяц



8 млн – зарегистрировано ТС в Москве и МО на 01.01.2019. Сейчас в каршеринге зарегистрировано более 1 млн чел



Большинство поездок на каршеринге – короткие, что позволяет разгрузить городской трафик



Больше половины авто владельцев готовы отказаться от использования личного автомобиля

Люди, не имеющие авто, используют прокатный автомобиль для коротких поездок по городу, комбинируя его с другими видами транспорта



- Автовладельцы пересаживаются на прокат с личного авто
- Для тех, у кого нет личного авто, прокат – сдерживающий фактор