



**УНИВЕРСИТЕТ – ИННОВАЦИОННАЯ  
ЭКОСИСТЕМА ГЕНЕРАЦИИ НОВЫХ ЗНАНИЙ**

Гаранин М.А.

# Ключевые мировые тренды

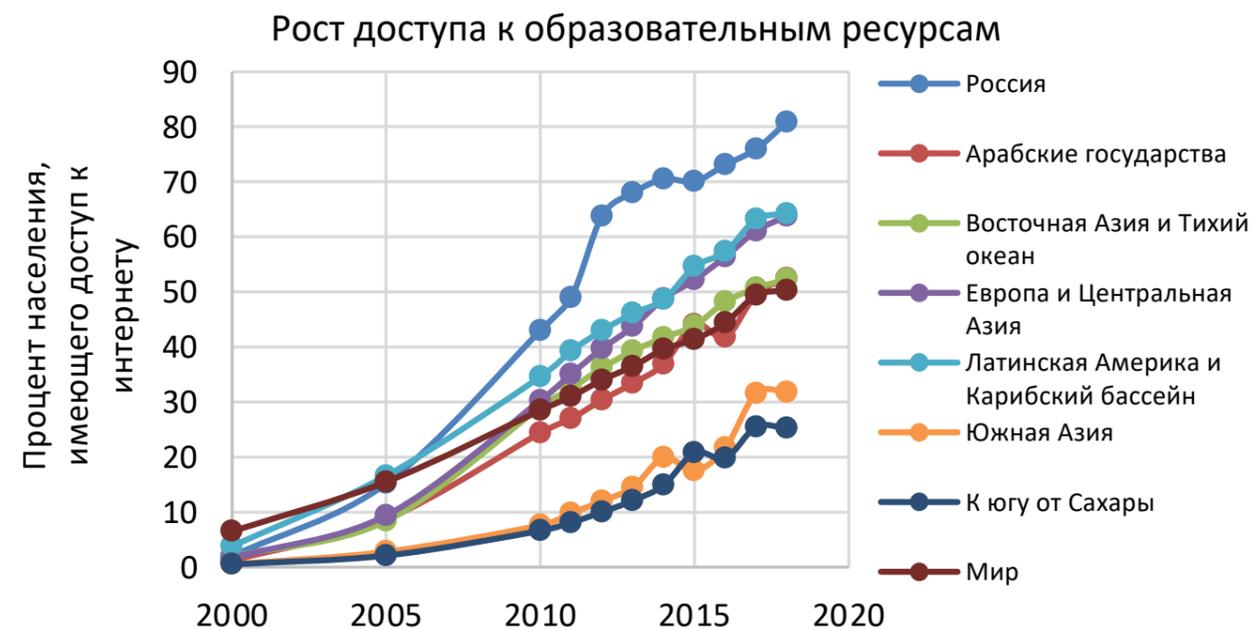
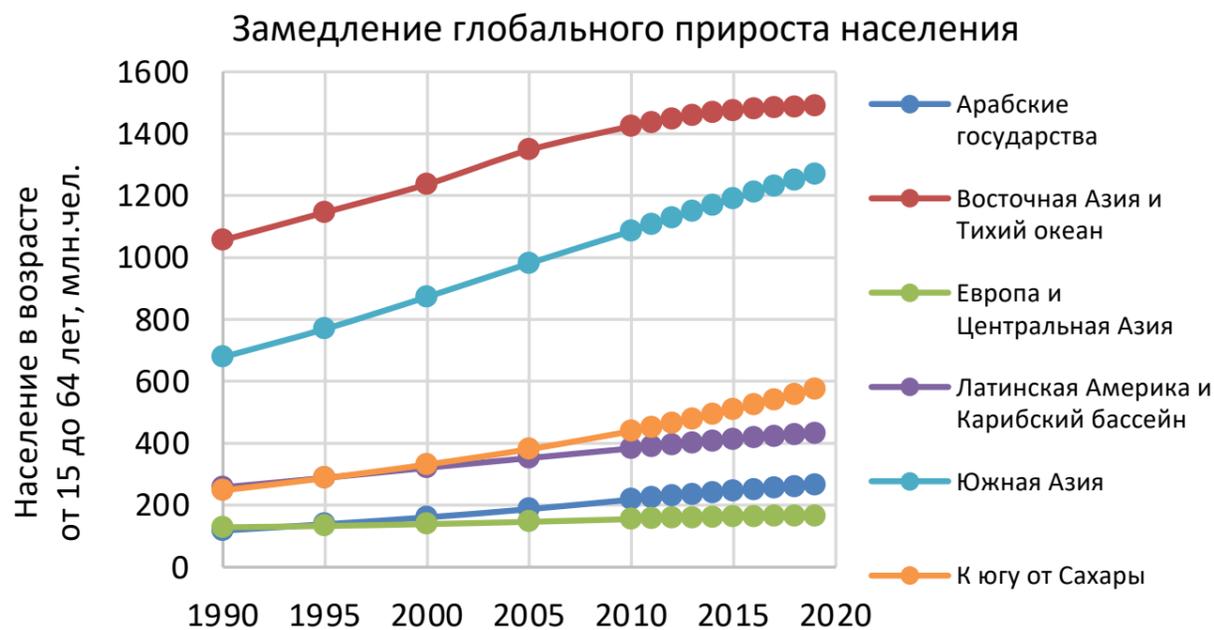
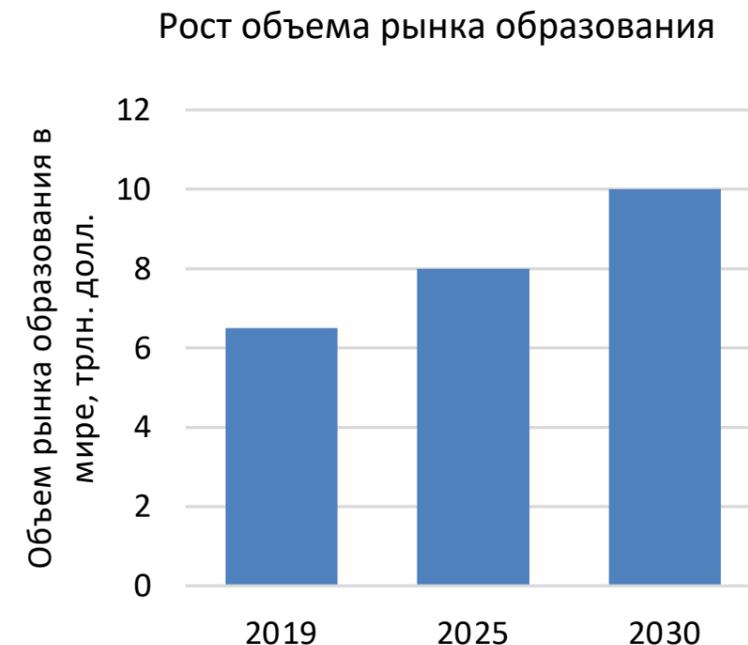
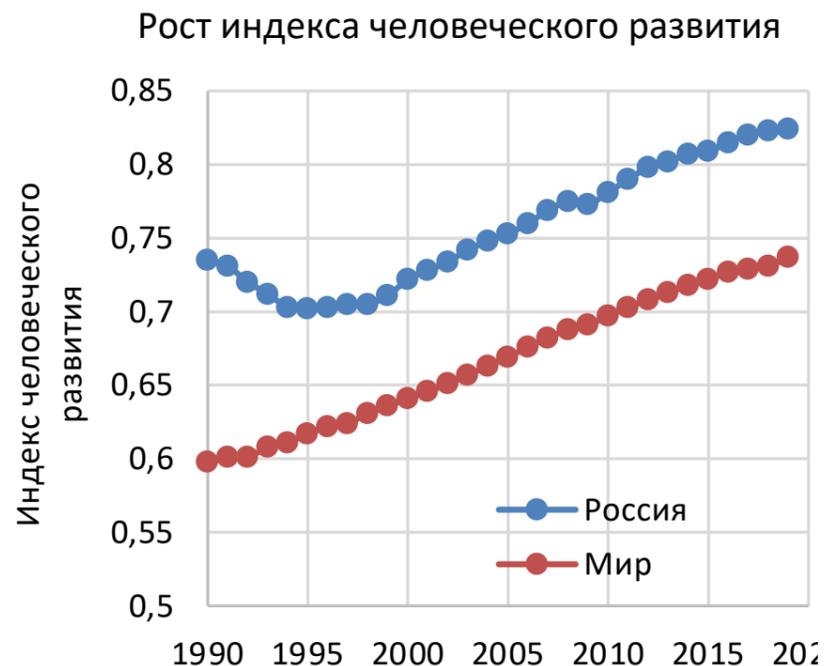
Ключевые мировые тренды, определяющие необходимость трансформации университетов

Замедление глобального прироста населения и старение населения

Ускорение создания технологий и их внедрения

Миграция и усиление проблемы занятости населения

Обострение технологической гонки и технологическое доминирование

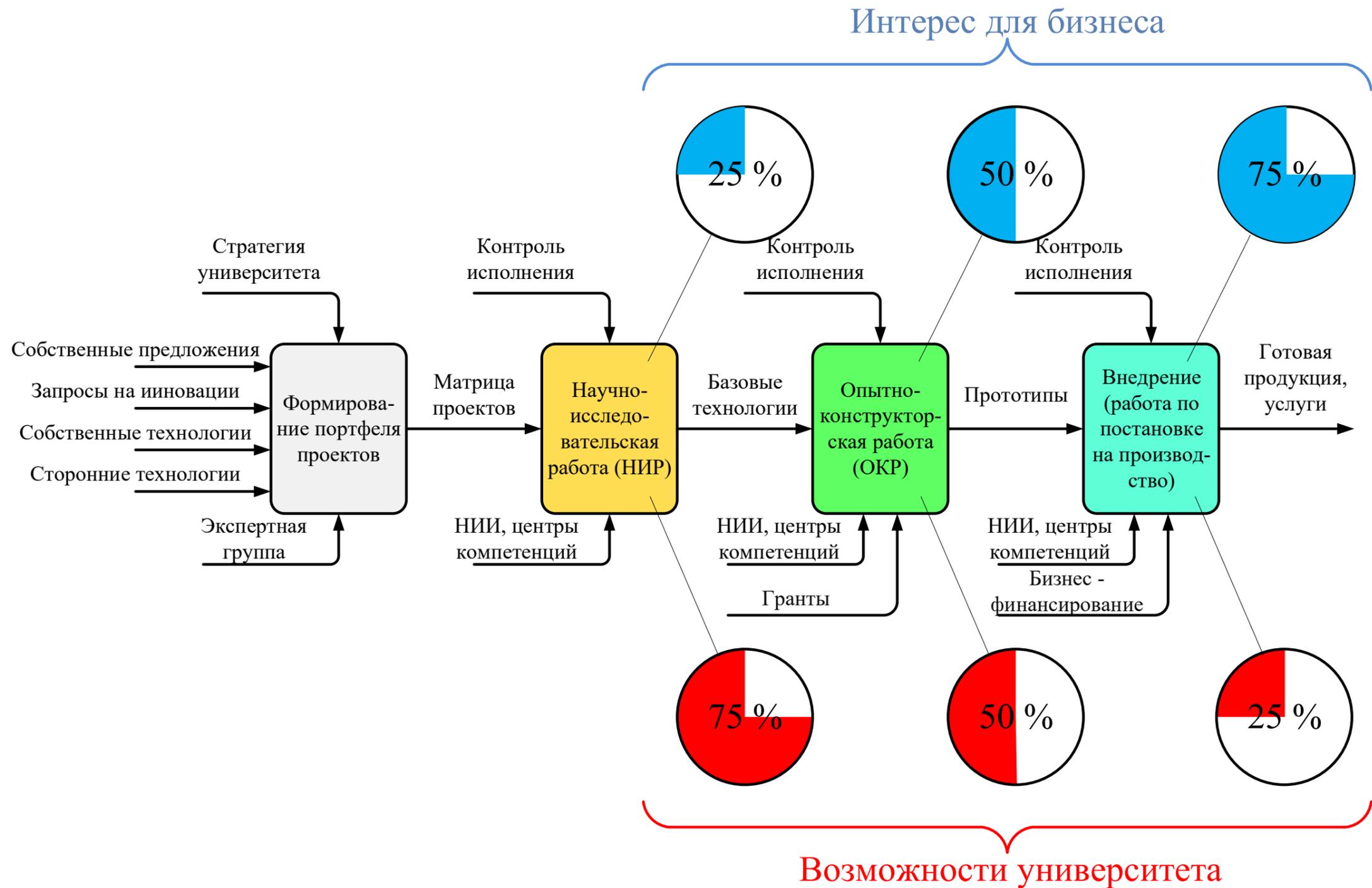


## Эволюция моделей университета

| Фактор                       | Университет 1.0  | Университет 2.0   | Университет 3.0   | Университет – Инновационная экосреда  |
|------------------------------|--|---|---|---|
| <b>Концепция</b>             | Университет - передача накопленных знаний                            | Университет - получение новых знаний в ходе научных исследований                    | Университет - разработка и внедрение инноваций, образование на основе полученных знаний   | Университет - среда формирования новых рынков, среда для притяжения лидеров изменений   |
| <b>Наука и инновации</b>     | Отсутствуют, как процессы  | Наука – основа для образовательных программ, отсутствие процесса создания инноваций | Наука и инновации – два последовательных процесса, наука и инновации – основа для образовательных программ  | Наука и инновации – два последовательных процесса, модель открытых инноваций, привлечение идей с различным уровнем TRL  |
| <b>Образование</b>           | Чтение, понимание, дискуссии, формирование собственных интерпретаций | Формирование компетенций в ходе участия в исследованиях                             | Формирование компетенций в ходе участия в командах, осуществляющих создание и внедрение инноваций, развитие стартапов, индивидуальные образовательные траектории, платформенное образование | Кастомизация образования, разделение процедур обучения и аттестации, роботизация образования, образование на основе цифрового следа и Big Data, усиление внутреннего запроса на образование |
| <b>Обучающийся</b>           | Приобщение к процессам через понимание                               | Погружение в процессы, получение новых знаний вместе с преподавателем               | Метапрофессионал, участвует в исследовательской, конструкторской, предпринимательской и др. деятельности  | Метапрофессионал, лидер изменений и развития территорий   |
| <b>Основные стейкхолдеры</b> | Церковная власть и светская власть населенных пунктов                | Государство, бизнес   | Государство, бизнес, население  | Государство, бизнес, население, муниципалитеты  |

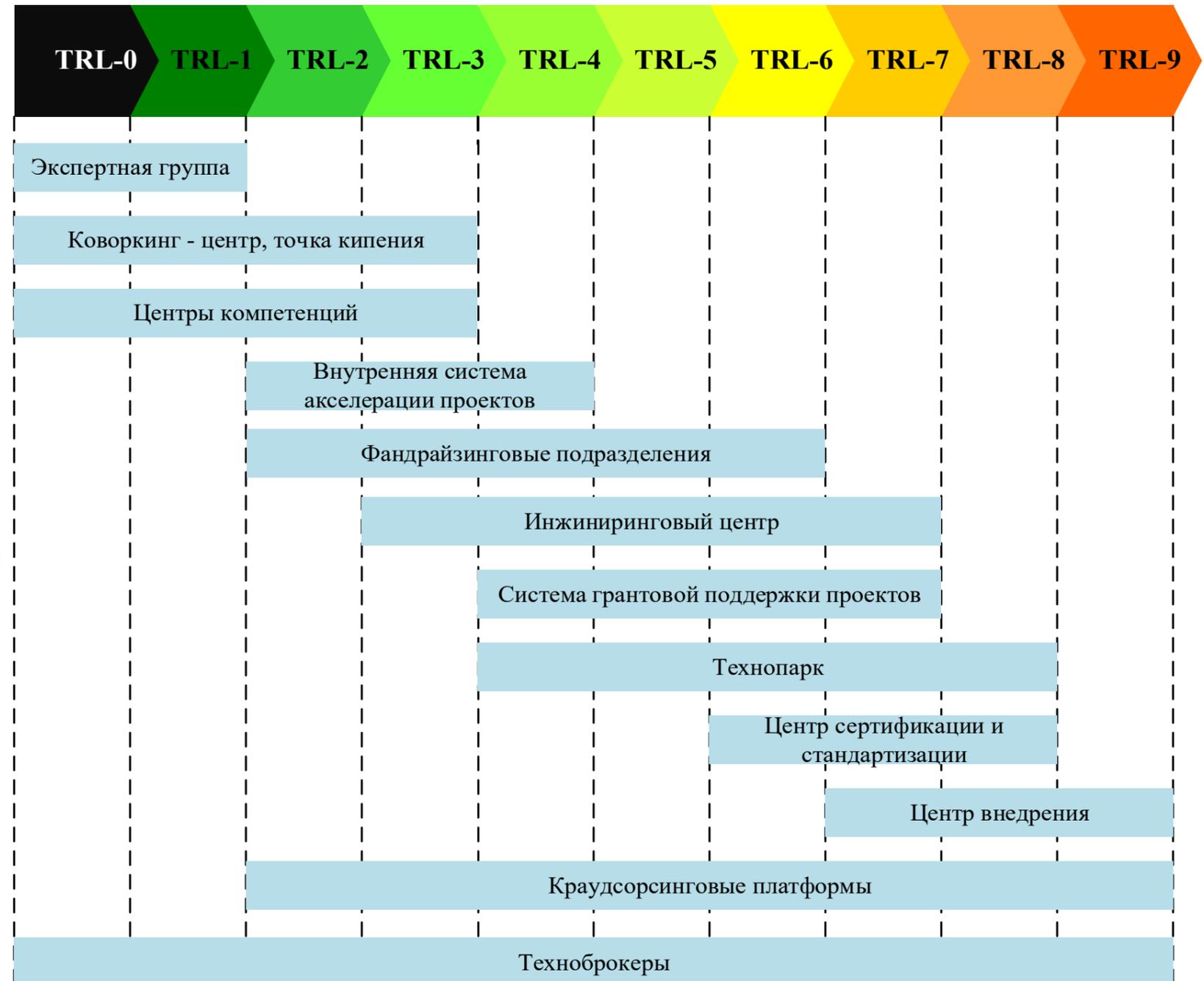
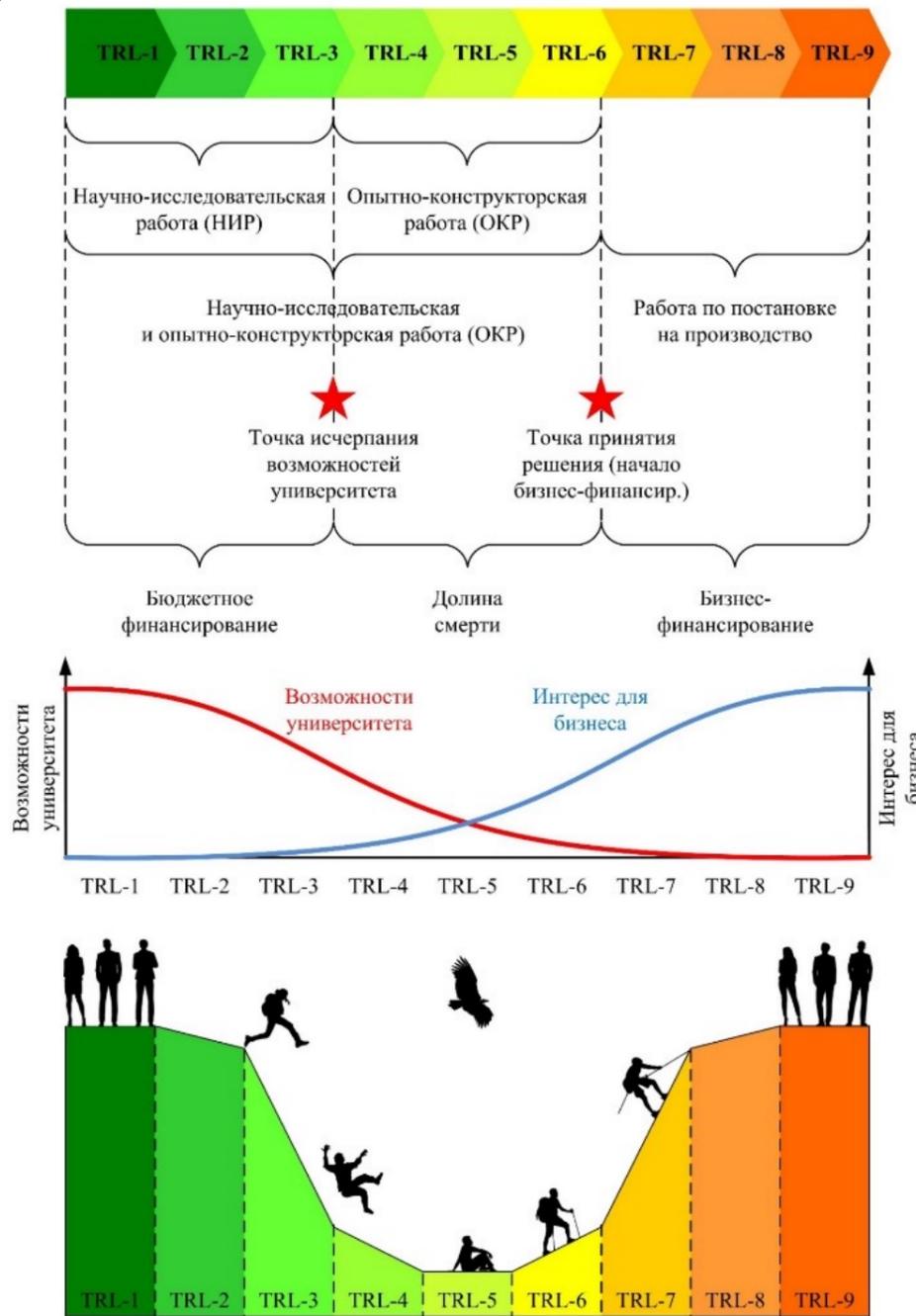
# Противоречия научно-инновационной деятельности

4

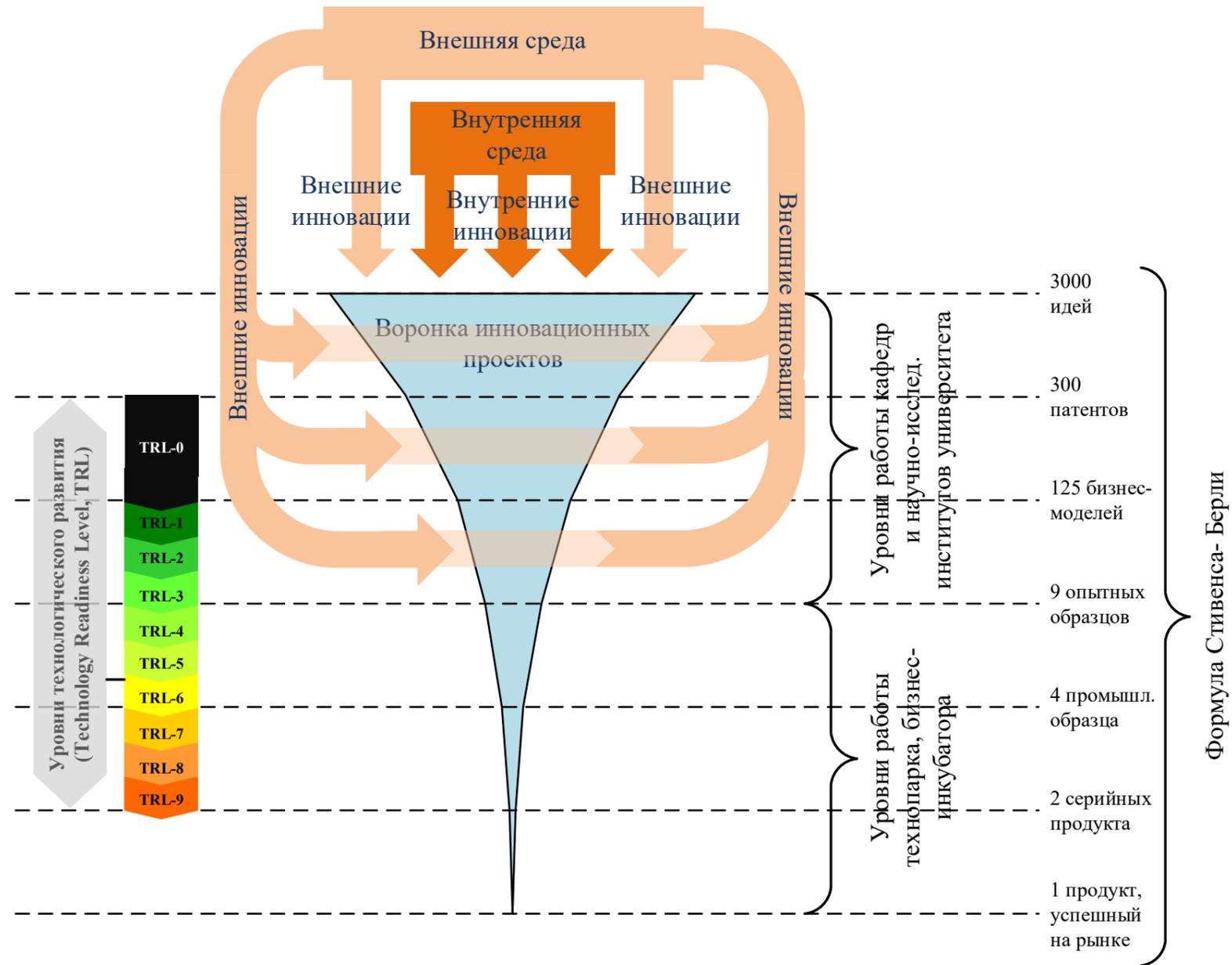


# Формирование инновационной экосистемы в университете

5

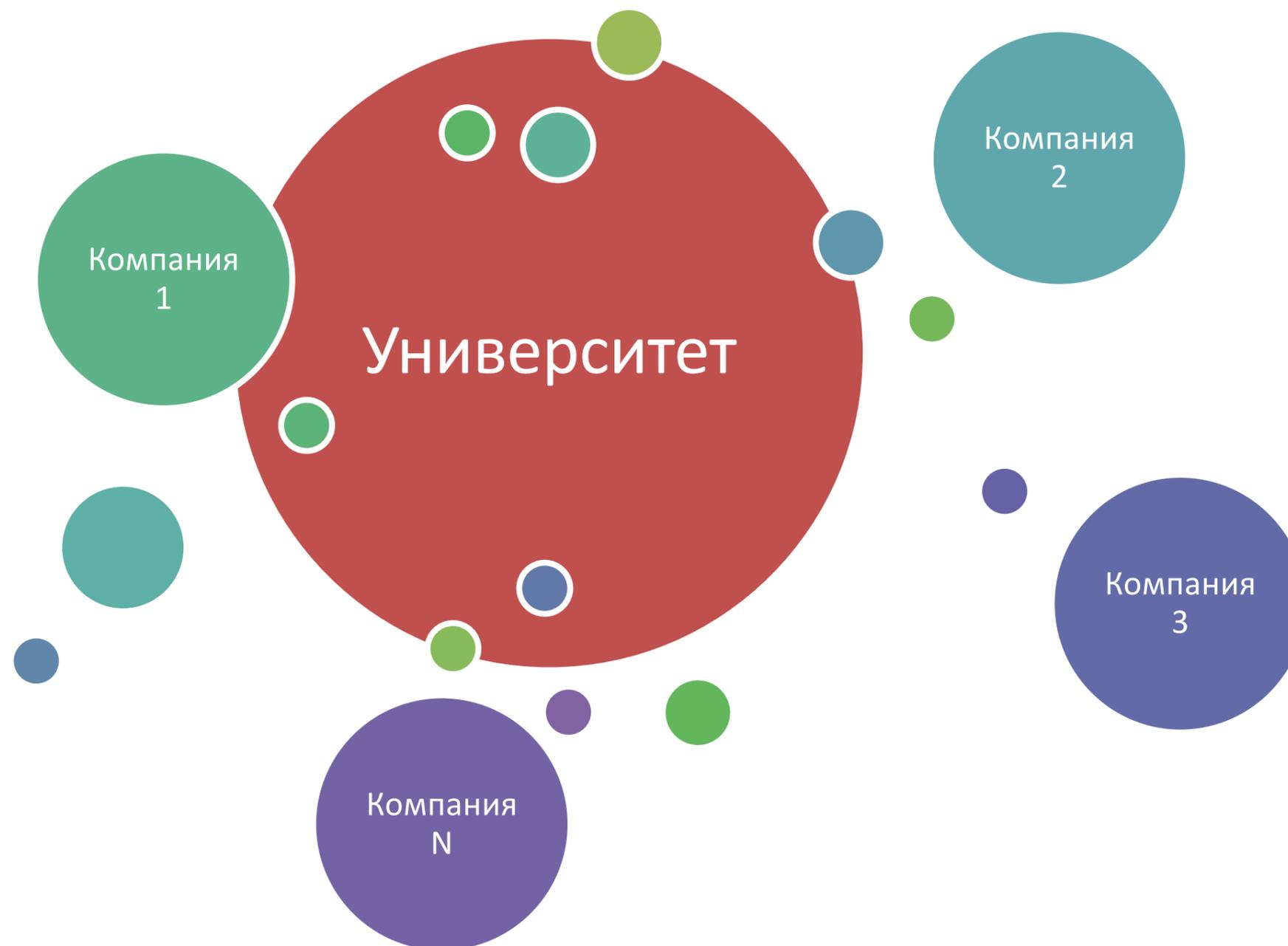


# Модель разработки и внедрения инноваций на основе формулы Стивенса-Берли и модели открытых инноваций



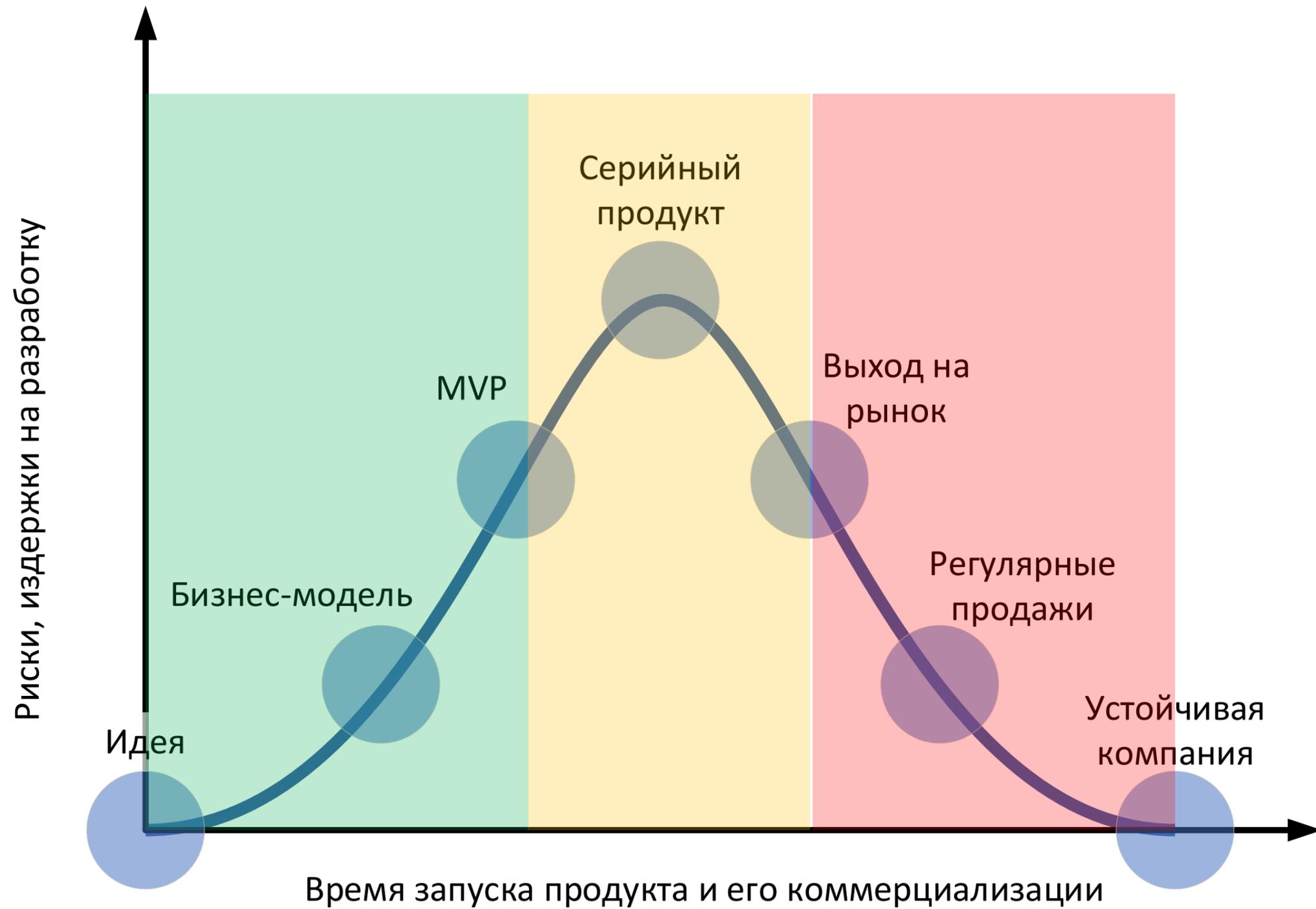
# Кембриджский феномен

7



# Кембриджский феномен в российском пространстве

8





Если ты хочешь построить корабль, не надо созывать людей, планировать, делить работу, доставать инструменты. Надо заразить людей стремлением к бесконечному морю. Тогда они сами построят корабль.

Антуан де Сент-Экзюпери